



© Quatrième Dimension

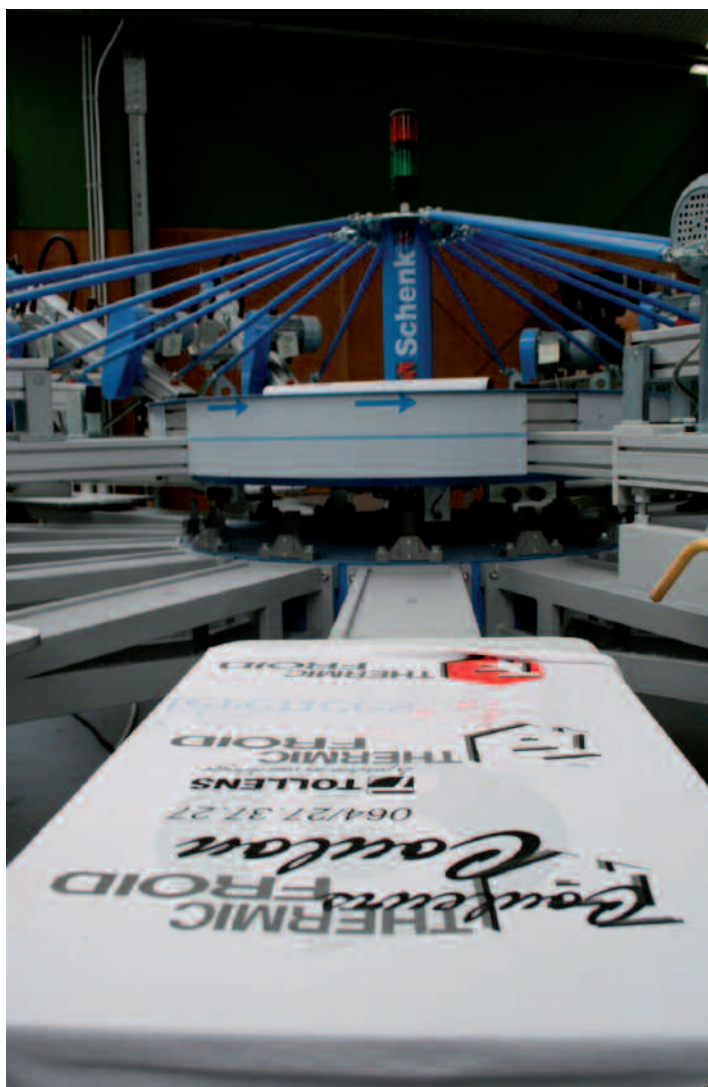


© Quatrième Dimension

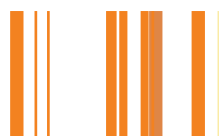
## Quatrième Dimension Customisez vos vêtements avec des écussons

Logos d'entreprises, emblèmes de clubs sportifs, insignes d'aviation, de vêtements publicitaires... La société Quatrième Dimension, spécialisée dans le textile publicitaire, produit tout type d'écussons brodés et entre ainsi dans la danse de l'héraldique qui a de nouveau le vent en poupe.

Customiser est tendance et Quatrième Dimension, à Namur, en a fait sa spécialité. Informaticien de formation, François Bersez, son administrateur délégué, et son associé Alain Jacques créent leur société en 1998. Spécialisée dans le textile publicitaire, la sprl devient une société anonyme en 2000. Notre valeur ajoutée réside dans le marquage placé sur le vêtement, détaille François Bersez. Ce qui différencie cette entreprise des autres du secteur? Son professionnalisme et son audace. Notre force est d'avoir professionnalisé un secteur qui ne l'était pas, un métier qui avait



© Quatrième Dimension





tendance à se faire dans un garage ou un abri de jardin. Nous développons toutes les techniques de marquage: sérigraphie, broderie, transferts... Ces diverses techniques permettent de personnaliser les vêtements selon les desideratas des clients. Ce qui nous aide également à être incontournables, c'est d'avoir développé une relation très forte avec nos clients. Nous travaillons beaucoup par le bouche à oreille et via notre site Internet pour le marché francophone. L'an dernier, nous avons réalisé 25 % de notre chiffre d'affaires à l'exportation. Cette année, ce sera 30 %, essentiellement vers la France.

### Du vêtement customisé à des projets plus créatifs

Quatrième Dimension customise tous styles de vêtements d'entreprises, mais travaille aussi pour les milieux associatifs et humanitaires. *Le panel de notre clientèle est vraiment très large.* Si, en 2007, le chiffre d'affaires était de 2,7 millions d'euros, celui prévu pour 2008 est de 3,2 millions d'euros. Une belle progression. *Le chiffre d'affaires augmente, c'est bien, mais cela demande un investissement,* remarque François Bersez. *Et il faut le faire intelligemment.* Depuis dix ans, nous avons investi, en moyenne, environ 100 000 euros par an. Actuellement, la capacité de production, doublée par rapport à celle de 2007, est de 8 à 10 000 pièces annuelles. En 2009, elle doublera encore. *Nous avons une grande capacité de production, c'est vrai, mais, en plus, nous réalisons tout chez nous.* L'informatique nous permet de traiter une quantité énorme de commandes. La société, créée en duo, en emploie à présent 25. Les objectifs pour l'avenir? Investir les marchés de la Flandre et de la France. *Nous réfléchissons beaucoup à la*

*Flandre. Nous disposons d'un réseau de sous-traitants qui font le même métier que nous, mais ne produisent pas eux-mêmes. Nous avons quelques gros clients flamands avec qui cela se passe super bien. Et comme nous ne sommes pas sur leur marché, ils ont tendance à nous faire confiance et à nous confier leur production. Nous sommes en train également de voir s'il y aurait une nécessité, pour nous, d'aller installer un siège en France.* L'entreprise namuroise a de beaux jours devant elle.

Propos recueillis par Jacqueline Remits

Info: [www.4dimension.be](http://www.4dimension.be), [www.e-cusson.com](http://www.e-cusson.com)

### Zoom tendance écusson

La tendance est notoire chez les designers actuels qui s'inscrivent dans cette mouvance du retour à l'héraldique et à l'uniforme.

### Du design dans l'énergie

Dans l'exposition d'EDF (Paris), «So Watt!» au musée d'Art et d'Industrie de la Ville de Saint-Etienne dans le cadre de la Biennale internationale de design (jusqu'au 30/11/2008), les 5.5 Designers (F) ont développé des écussons domestiques (Domestic Patches) pour habiller les interrupteurs, suspensions et appliques en revalorisant le savoir-faire de l'entreprise Méresse basée à Caudry (59), de quoi personnaliser et identifier son intérieur de manière tout à fait originale.

L.C.

Info: [www.citedudesign.com](http://www.citedudesign.com)