

Le pouvoir aux enfants

Le design pour enfants mis en exergue sur les salons spécialisés

Les enfants constituent le nouveau groupe cible et marché des spécialistes du marketing et des fabricants. Non seulement le monde de la publicité a découvert la grande influence qu'ils exercent sur les parents, mais ils sont aussi devenus depuis quelques années la source d'inspiration des designers.

Ces dernières années, bon nombre de marques pour enfants ont fait leur apparition et les salons de la mode et du design pour l'enfance ont le vent en poupe. *Textile Magazine* passe en revue quatre de ces salons renommés. Il est juste à regretter la disparition depuis 2008 du Kids Fashion qui avait lieu entre Anvers et Paris, mais le marché étant tout de même assez spécialisé, il fallait laisser la place à d'autres initiatives d'envergure plus internationales.

Playtime, Paris

Playtime, le salon international dédié à l'univers de l'enfant et de la future maman, s'est déroulé du 21 au 23 juin à Paris. Le salon en était à sa deuxième édition. Sur Playtime, l'on retrouve principalement des marques de vêtements pour enfants dont des labels et des concepteurs belges comme Simple Kids, Maan et Nathalie Verlinden. Playtime s'adresse aux professionnels, mais est également ouvert en partie au grand public. L'événement comprend en outre des workshops artistiques pour enfants avec pour thèmes l'Op Art, le Pop Art, le Land Art et la musique.



Crash car, Black Beauties collection, design: Ineke Hans, 2007-08. © Ineke Hans

Tendance, Francfort

Tendance est une partie de Decorate Life qui a ouvert ses portes du 4 au 8 juillet à Francfort. L'événement se profile comme un showcase pour les tendances et le design. Pendant cette édition, nous avons pu jeter un coup d'œil sur les nouveautés de l'automne et de l'hiver prochains. Cette année, nous avons également découvert Kids World à Tendance. Y étaient exposées les tendances les plus importantes en accessoires, jouets, cadeaux et meubles pour enfants. Un salon que les plus jeunes d'entre nous estiment important comme le montrait la présence d'une crèche destinée à accueillir les enfants des exposants et des visiteurs.

The Design Annual, Francfort

Tout comme Tendance, The Design Annual est un des événements organisés dans le cadre de Decorate Life et axé sur les petits. Kids Only, conçu comme un lounge pour les enfants, était organisé par Pro Materia (B). Le lounge proposait une palette internationale de design et marques pour l'enfance, dont la célèbre conceptrice hollandaise Ineke Hans et sa collection Black Beauties et Studio PAPAS (NL) qui complétait l'expérience par la pose d'une vraie pelouse sur laquelle les petits pouvaient jouer et se détendre. L'ensemble avait reçu le soutien de VITRA qui, à cette occasion, avait prêté sa gamme de meubles pour enfants, Kids Collection.

Bubble New York et Londres

Bubble, le Kids Trade Show, est organisé deux fois par an à Londres et à New York à l'initiative

de Florence Rolando, une ex de l'IFM Paris. La première édition en 2006 avait rassemblé 40 exposants. Aujourd'hui, avec 200 participants, Bubble est devenu l'un des plus importants salons mode et design pour enfants à l'échelle internationale. L'édition d'été à Londres vient de se terminer. Ceux qui le souhaitent peuvent se rendre à New York du 3 au 5 août pour y découvrir les collections printemps-été 2009. New York accueillera les marques belges Essentiel Girls, Bellerose Kids et Simple Kids.



Panton Junior, design: Verner Panton, 1959, réédition 2006. © VITRA

Les organisateurs d'événements mettent de plus en plus l'accent sur les souhaits et l'univers des enfants. Outre les salons pour enfants, les salons axés traditionnellement sur le monde des adultes suivent la tendance. *Textile Magazine* s'en réjouit. Car celui qui acquiert un goût raffiné à un jeune âge opéra aussi pour le design dans le futur.

Klara Vanderhenst

Info:

- www.playtimeparis.com
- www.thedesignannual.com
- www.designkiosks.be (by Pro Materia)
- <http://tendance.messefrankfurt.com>
- www.bubblenewyork.com
- www.bubbletradeshows.com

