

Le textile dessine l'environnement urbain de demain

Dans des applications instore, outstore et dans l'environnement urbain, le textile devient un vrai medium privilégié par les marques et par les enseignes commerciales. Il s'agit de faire passer un message, de créer des univers sensoriels et communicants et de varier les images sans devoir faire de trop coûteux investissements. Que ce soit les agences de publicité et de communication ou les grands prescripteurs qui tentent de 'privatiser' l'espace public et les lieux de consommation active, le medium textile comme support de marketing direct et de vente ne semble pas faire face à la concurrence. Luxueux ou accessible à un grand public, le textile permet de réaliser des œuvres d'art tout à fait remarquables sur des façades en rénovation ou des chancres urbains. Sans nécessairement servir de 'cache-misère', voyons plutôt ces grandes bâches textiles comme des moyens d'exprimer une vraie sensation et une émotion réelle dans la ville, dans l'espace ouvert à tous. Le seul risque réside dans les messages qui sont véhiculés sur ces vastes espaces d'images virtuelles. Mieux vaut les voir comme des paysages temporaires, des installations éphémères, des pièces uniques qui ont été réalisées sur mesure pour répondre à l'attente d'une entreprise ou d'une institution en quête d'image. Il est vrai qu'un très bel exemple est celui de la place Royale avec *l'Empire des Lumières* de René Magritte recréé comme une toile tendue mise à la taille d'une façade en réfection, mais dont le message subliminal laisse exprimer l'identité d'une capitale -Bruxelles-, en quête d'une identité qui oscille entre surréalisme et authenticité urbaine. Hétéroclite, soumise aux massacres urbains des années 70, Bruxelles est à la fois région et pentagone, composée de ses 19 communes mais gardant en elle l'individualisme des valeurs qu'elle promeut. Le medium textile reste sans aucun doute un moyen unique et créatif qui répond au rythme des changements opérés au sein d'une ville. Et comme vous le savez, le XXI^e siècle sera le siècle des villes ! Donc, le textile peut encore se déployer librement... Il sera à l'avenir source d'une créativité quasi infinie dans le design urbain, l'architecture et l'urbanisme.

Lise Coirier
 Rédactrice en chef
 lise.coirier@skynet.be

sommaire

- 4 | Le textile | fait l'événement
- 7 | Le textile | à la une
- 9 | Dossier | les applications créatives du médium textile
- 21 | Le textile de demain | Centexbel
- 24 | Le textile | de demain
- 26 | Le textile | se décline
- 31 | Textile | Mode et accessoires
- 35 | Le textile | Projet
- 36 | Le textile | s'expose
- 41 | Le textile | agenda
- 42 | Le textile | emploi

Tarifs publicitaires: contactez-nous!

Pour toutes questions sur les formats et les spécificités techniques, prenez contact avec Ormao sprl

Rue Terre à Briques 29a - 7522 Tournai-Marquain
 Tel: +32 (0) 476/75.39.33 - Fax: +32 (0) 81/65.82.76
 Email: info@ormao.com

couverture 4	2250 euros HTVA
couverture 2	2000 euros HTVA
couverture 3	1700 euros HTVA
2/1 page	2300 euros HTVA
1/1 page	1500 euros HTVA
1/2 page	800 euros HTVA
fiche-produit	250 euros HTVA
offre d'emploi	voir page 42

En couverture: © Diesel • © Concept Expo - © Connexion - © Suseia (photos en carré de gauche à droite)

Textile Magazine est édité par Ormao sprl - Rue Terre à Briques 29a, 7522 Tournai - Tel: +32 (0) 473 28 02 03 - Fax: +32 (0) 81 65 82 76 - info@ormao.com - www.textilemagazine.be
 Directrice de la publication: Marie-Dominique Degroux Editeur responsable: Christophe Poncelet - Rue Terre à Briques 29a, B-7522 Tournai
 Conseil de rédaction: Éric Mézin (UIT Nord) - Véronique Heene (Modo Bruxellae) - André Cochaux (Febeltex Wallonie-Bruxelles) - Michèle Joris Sioen (Sioen) - Christian Rolet (Académie des Beaux-Arts, Tournai) Rédactrice en chef: Lise Coirier - Tel: +32 (0) 475 53 19 88 - lise.coirier@skynet.be Comité de rédaction: Chris Balcaen - Guillaume Bokiau - Nicole Buyse - Bénédicte de Brouwer - Candice Dethise - Ludvine Nolf - Jonathan Régnez - Jonathan Schillewaert - Coralie Tilot - Valériane Munoz - Alain Demaret - Xavier Thirion - Klara Vanderhenst.
 Photographe: Etienne Tordoir Mise en pages: Ice Cube S.A. Régie publicitaire: Ormao sprl - pub@ormao.com
 Abonnez vous! Pour recevoir *Textile Magazine* pendant un an (6 numéros), versez la somme de 35 euros sur le compte 001-4197498-93 de Ormao sprl et confirmez votre demande en envoyant un mail à info@textilemagazine.be. Plus d'infos sur le site internet www.textilemagazine.be.