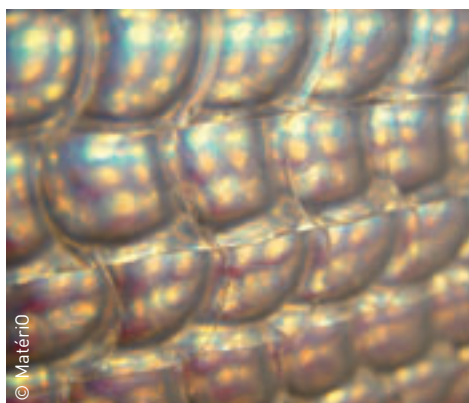


MatériO Belgium ouvre ses portes

Découvrir, sentir et toucher des matières à Anvers

Le Centre de design De Winkelhaak à Anvers a récemment inauguré MatériO Belgium, la banque de données de matières ouverte à un large public. C'est la première bibliothèque de matériaux en Belgique. Elle est née de la collaboration de trois partenaires. Outre une méthode de recherche intuitive et des informations sur les matières, MatériO Belgium propose du conseil et des séminaires.



Comme les entreprises et les designers recherchent fréquemment des informations spécifiques sur de nouvelles matières, Optimo, la cellule d'innovation du secteur bois, meuble et intérieur liée à Fedustria, est partie en quête d'une façon d'apporter une réponse à ces demandes. Cette démarche est née en 2006, suite à un workshop Material Worlds organisé par Pro Materia au Grand-Hornu, en collaboration avec MatériO Paris et Frame Magazine, dans le cadre de l'exposition 'Label-Design.be, Design in Belgium after 2000'. MatériO et son équipe ont une expérience dans la connaissance des matériaux et possèdent leur propre banque de données. Un tel projet existe aussi à Milan, Cologne via Material Connexion, et aux Pays-Bas avec Materia. La Belgique se devait donc d'emboîter le pas. La plate-forme permanente est située juste à côté de la Gare Centrale à Anvers. *J'ai travaillé pour une agence en architecture et aménagement, le bureau JM Wilmotte à Paris*, explique Quentin Hirsinger, fondateur et président de MateriO. *J'y*



MatériO Belgium au Winkelhaak à Anvers.

étais responsable du choix des matières. Nous avions souvent des questions provenant de différents clients sur les matériaux. C'est ainsi que j'ai constaté qu'il existait un grand besoin pour une structure professionnelle à laquelle ces personnes pouvaient s'adresser.

Une approche par famille de matériaux

MatériO a choisi une manière intuitive de travailler. Les matériaux, dont il existe déjà près de 500

Une lotion cosméto-textile pour rendre vos vêtements intelligents



Richard Biernacki vient de mettre au point avec Innotex (l'incubateur de l'Ensaït) et Micro Capsules Technologies (MCT), une société basée à Puisseaux dans le Loiret, une gamme de trois lotions qui peuvent rendre un vêtement amincissant, hydratant ou rafraîchissant. AHRT Cosmetic's est basée à Pérenchies dans la Métropole lilloise.

On connaît depuis longtemps les micro-capsules introduites par un process industriel dans le vêtement qui par l'effet du frottement avec la peau libère un effet rafraîchissant, comme l'a déjà fait Damart, ou des fragrances dans de la lingerie. *Mais jusque là ce n'était pas utilisable par le grand public à domicile*, explique Sylvain Gérard, chargé de mission à Innotex. Cette lotion que distribue aujourd'hui AHR Textiles Cosmetic's, la société créée par Richard Biernacki, est à verser dans le compartiment réservé à l'adoucissant de votre lave-linge, une fois le linge lavé et pour un ultime rinçage à une température suffisamment élevée pour que les micro-capsules se fixent sur les fibres du vêtement via une réaction chimique. Cela fonctionne toutefois moins bien sur du polyester. *C'est ensuite par le frottement du vêtement sur la peau - au minimum sept heures pour la lotion amincissante - que les capsules vont libérer leur principe actif*, explique Richard Biernacki qui n'en est pas à son coup d'essai. Il avait fondé en 2004 la filiale française de Nobex, société polonaise à l'origine de la pantoufle à diffusion de parfum grâce à l'encapsulation - déjà

- de fragrances se dégageant sous l'action conjuguée du frottement et de la chaleur du pied. Il a ensuite mis au point en 2006 une nouvelle formule anti-transpirante, anti-odeur, anti-bactérie et senteur menthol, certaines pouvant être réinsufflée à la pantoufle par une bombe spray. Ces micro-capsules, de nouvelles générations, conçues par MCT, "possèdent une forte affinité pour les fibres textiles ce qui leur permet de se fixer sur le linge durablement et de manière très simple", ajoute Richard Biernacki. *Elles sont exemptes de résine mélamine formol, de produits d'origine animale et de métaux lourds. Leurs parois de type silicone parfaitement tolérées par la peau les rendent hypoallergéniques*, ajoute-t-il. *Toutefois au bout de trois ou quatre lavages il faut 'ré-encapsuler'*, souligne-t-il. *Nous continuons nos recherches en permanence*, ajoute Gérard Habar, le gérant de MCT et chimiste de métier, qui a mis au point la formule de ces micro-capsules. *Dans un an nous aboutirons à ce qu'elle tiennent dix lavages, dans dix-huit mois, douze...* Il travaille aussi sur d'autres compétences que l'amincissant, le rafraîchissant ou l'hydratant, sans en dire plus. AHRT Cosmetic's qui propose différents flacons, de différentes tailles et différentes formes espère aussi distribuer via les magasins de bien-être ou les îlots para-pharmacie de la grande distribution.

Nicole Buyse

Info: www.ahrt-cosmetics.fr - www.nobex.fr



échantillons à Anvers, sont subdivisés sur la base des matières premières. Il existe plusieurs grandes familles: le verre, les matières synthétiques et le caoutchouc, le textile, le papier et le carton, la pierre, la céramique et le béton. Elles font ensuite l'objet d'une subdivision poussée fondée sur les propriétés, désignées par une lettre. Le A désigne l'air, et donc une matière légère, le B pour abeille portant sur une structure gaufrée. De la sorte, une personne qui consulte la banque de données va sentir, fouiner et toucher. Ce faisant, sans connaissance technique, elle pourra parfaitement trouver ce qu'elle veut. *Nous avons remarqué que ce ne sont pas seulement les gens qui possèdent une grande connaissance technique qui posent des questions sur les matières. Si nous voulions réaliser une banque de données répondant à cette demande, il fallait la concevoir de la manière la plus simple et sensorielle possible*, dit encore Quentin Hirsinger. *La classification n'est pas techniquement correcte car les matières ne sont pas toujours placées dans la bonne catégorie. Mais nous partons des propriétés des matières et de leurs champs possibles d'applications.*

Un réseau de partenaires belges

Pour répondre aux questions du client, il y a une collaboration entre différents partenaires. Pour Optimo, le Centre de design De Winkelhaak est un bon partenaire. Il offre le lieu idéal pour accueillir la banque d'échantillons de matériaux et en assurer la promotion. Il y a également une collaboration scientifique du Materials Research Center (KULeuven) à Louvain. Celui-ci fournit les résultats de trois cents chercheurs. Optimo assure quant à elle la coordination, l'exploitation et la commercialisation journalières du projet. Karen Sprengers

d'Optimo ne cache pas son enthousiasme à l'égard de cette collaboration. *En tant que partenaires, nous sommes très complémentaires. De la sorte, nous formons une solide équipe qui a l'ambition de développer rapidement cette bibliothèque.* Enfin, le monde des entreprises peut également être une source de soutien en complétant la bibliothèque au moyen d'échantillons.

À la recherche d'une matière

Dans le centre, le visiteur peut rechercher la matière adéquate pour son projet. Pour ceux qui ne peuvent pas se déplacer à Anvers, il existe aussi une banque de données virtuelle. Au moyen de quelques mots clés, vous pourrez y trouver ce que vous recherchez. Chaque matière possède une carte d'échantillonnage. Sur celle-ci, on trouve les propriétés du produit, les anciennes applications et les données du producteur ou du transformateur. Il a été sciemment décidé de ne pas mentionner de prix. Karen Sprengers explique ce choix: *Nous n'avons pas mis le prix coûtant sur les fiches car MatériO Belgium veut surtout être une source d'inspiration. Ceux qui souhaitent connaître le prix de la matière retenue peuvent s'adresser au fournisseur.* Ceux qui veulent aller plus loin que la découverte intuitive, peuvent s'adresser aux chercheurs du MRC à Louvain. Leur connaissance a apporté une valeur ajoutée au projet. Quentin Hirsinger: *Je trouve fantastique que l'Université de Louvain assure le soutien technique. Son expertise confère à ce projet une assise scientifique que j'estime très importante.* MatériO offre également de la consultance, des

formations et des séminaires sur les matières innovantes. Celles-ci sont accessibles au client sur base de différentes formules.

Des formules sur mesure

MatériO dispose de six packages. Celui qui souhaite faire appel aux services de MatériO peut choisir la formule qui lui convient le mieux. Il y a également l'All Inclusive qui coûte 640 euros par an. Pour ce prix, vous pouvez consulter à volonté la banque de données virtuelle, le showroom et les échantillons de matériaux. Vous recevez également deux demi-jours de conseils sur mesure d'un conseiller technique de la KULeuven. Celui qui a besoin de plus d'explications dirigées peut opter pour le Package consult. Les autres possibilités 'à la carte' sont Discover, Web, Education et Experience. Pour la dernière formule citée, il vous est loisible de louer la banque de données pour une durée déterminée et de tenir des workshops et des sessions de remue-méninges. Les entreprises qui ont des échantillons de matières qu'elles ont développés peuvent les transmettre gratuitement à la bibliothèque. Cette dernière analysera les matières et les prendra dans la collection. Nous sommes convaincus que la banque de données invitera les concepteurs à être créatifs. *Textile Magazine* est curieux de voir jusqu'où le défi sera relevé. En tout cas, le concept plaît car très bientôt Prague et Barcelone auront aussi leur propre MatériO.

Propos recueillis par Klara Vanderhenst

Info: www.materio.be - www.materio.com

© Lenzing



MicroModal® Air Léger comme l'air

Lenzing a développé une nouvelle fibre en cellulose extrêmement légère, avec un diamètre de 0,8 dtex. La nouvelle fibre lancée sous l'appellation MicroModal® Air est encore plus fine que la soie et est certainement la fibre textile en cellulose la plus fine disponible sur le marché. Cette finesse ne change rien aux qualités intrinsèques de la fibre, entre autres, dans le domaine de la résistance. MicroModal® Air est surtout axé sur le marché de la lingerie, où l'on relève depuis quelques saisons une recherche de légèreté de la matière. Pour pouvoir tricoter MicroModal® Air, il faut des machines spéciales. À l'heure actuelle, le fil est commercialisé chez les tricoteurs. L'année prochaine, les produits finis seront sur le marché des consommateurs. On estime que le produit ne pèsera que 100 g au mètre de tissu.

C.B.