

# Cameleone

## Le camouflage investit le textile médical

**Chaque année, environ 400.000 belges sont confrontés à porter un plâtre ou une résine, une attelle ou une orthèse pendant une période allant de trois à six semaines. Dur et rugueux, peu agréable au toucher, voir même coupant aux bords, abîmant les textiles, peu hygiénique, ces dispositifs médicaux ne procurent pas toujours des bienfaits à leurs porteurs. Une solution innovante pour le moins originale est dorénavant proposée pour rendre la période de rétablissement plus agréable. Une invention baptisée Cameleone® qui est promue à un bel avenir international.**

Changement radical d'orientation professionnelle pour Carla Christiaens, créatrice de ce concept et fondatrice de la société mouscronnoise Belle et Bien, qui assumait jusqu'il y a peu la fonction de Vice-président Europe marketing & ventes au sein du groupe d'attractions Star Parks. Si l'univers du textile lui était auparavant méconnu, elle lui en voue aujourd'hui une véritable passion. Ayant pour ambition d'aider les personnes face à des problèmes de mobilité réduite ou de santé, Carla Christiaens a perçu un marché de niche à fort potentiel dans le secteur orthopédique.

### Bras cassé, foulure, entorse...?

Conçu dans un matériau extrêmement extensible (97% de coton et 3% d'élasthane), Cameleone est un textile de confort à placer au-dessus des immobilisations en plâtre ou en résine, des attelles ou des pansements médicaux. Outre ses propriétés d'hygiène, de protection contre les frottements et le froid ainsi que la possibilité de lavage, il offre une solution esthétique à toute personne plâtrée ou appareillée devant se présenter à un événement important (mariage, communion, Saint-Valentin, Noël, ...) mais également dans la vie de tous les jours. *Après avoir consulté de nombreux orthopédistes et gypsothérapeutes dans divers hôpitaux de sept pays européens et aux États-Unis, je me suis aperçue que ce produit ne semble exister nulle part. Il s'agit d'une vraie innovation mondiale*, confie Carla Christiaens. Grâce à une bourse de préactivité octroyée par la Région

wallonne et l'aide de la Maison de l'Entreprise, une étude de marché a été menée pour identifier la faisabilité de cette idée. Il s'est avéré que plus d'un patient sur deux est très enthousiaste à se le procurer. Commercialisé depuis quelques mois par Fagron (Groupe Arseus) auprès des pharmacies et par Axamed auprès des boutiques médicales, Cameleone est disponible en différentes coupes et tailles (versions main, avant-bras, bras entier, botte et prochainement pour le cou). Quinze modèles composent les collections standard et temporaire déclinés en plusieurs couleurs, dessins d'impression et thèmes, adap-



© Belle et Bien

tés à tous les âges et centres d'intérêts. Avec un prix de vente allant de 12 à 25 euros la pièce, ce nouveau produit joue la double carte du confort et de l'élégance pour introduire plus de fun et d'humour dans le textile médical.

Jonathan Régniez

Info: [www.cameleone.eu](http://www.cameleone.eu)



Le parasol *Frou Frou* de Davy Grosemans, coll. Sywawa/Symo. © Symo

### iF Award pour Symo

Symo, producteur de parapluies et de parasols, a reçu l'iF product Design Award 2008, un des plus prestigieux prix de design au monde, dans la catégorie loisir/lifestyle pour son modèle de parasol «Frou Frou» créé par Davy Grosemans. Le jury s'est basé sur des critères comme la qualité du design, le savoir-faire, le choix des matières, l'inventivité, le respect de l'environnement, la fonctionnalité, l'ergonomie, la visualisation de l'emploi, la sécurité, la valeur de la marque (branding) et l'universalité de la création. L'appellation Frou Frou est issue du français "froufrouter" et s'inspire du parasol en raphia évoquant des plages de sable exotiques. Le projet a été produit en polyester (Airtex) et propylène raphia. Le modèle couronné est l'une des primeurs de la collection Sywawa présentée l'année passée par Symo se profilant comme une marque de parasols innovante. Chaque projet porte la signature d'un designer. En septembre 2007, Symo faisait partie des trois fabricants de parasol sélectionnés par Maison et Objet pour le nouveau hall Indoor-Outdoor.

C.B.