

Le mythe et la réalité vivante des matériaux Nous sommes entrés dans l'ère de la textilité...

La technicité et les technologies continuent à fasciner les ingénieurs, les designers et le monde créatif au sens large. De connivence avec le sport, l'aéronautique et les autres champs d'application futuristes, les créateurs et laborantins tentent de rivaliser de talent pour découvrir les secrets des matières permettant d'accéder à des produits et services de haute performance. L'esthétique industrielle est d'ailleurs née de cette inclinaison pour le progrès et la science au service de l'humanité. Nous sommes en 2008, 50 ans après l'Expo 58 du Heysel à Bruxelles qui portait d'ailleurs sur ce thème. Les mentalités et les problématiques ont changé à un niveau local et mondial pour se poser la question du changement climatique et environnemental quasi irréversible, de la population en croissance et des ressources qui vont se raréfier. Comment palier à cette entropie de l'humanité en répondant aux besoins primaires des gens? La réponse doit être aujourd'hui intelligente et conséquente, tout en prenant en compte de nombreux facteurs sociologiques, écologiques, politiques, économiques et culturels. La re-découverte des matériaux dans leur caractère technique, esthétique, performant et 'léger' conduit à une quête de valeur ajoutée et de légèreté des impacts environnementaux sur le continent. En s'adjoignant un design novateur, le matériau prend ainsi toutes ses lettres de noblesse. De plus, si l'on en révèle son processus comme l'a si bien fait Konstantin Grcic à la Triennale de Milan avec BASF, l'on comprend mieux la réalité des 'choses' industrialisées. Sur fond d'une attitude 'Ultra Materials' en écho au titre de l'ouvrage édité récemment par Georges Beylerian de Material Connexion (US) chez Thames & Hudson, -véritable pionnier dans le champ de l'innovation par le biais des matériaux et leur impact sur l'évolution de la planète-, les marques et les consommateurs s'appuient de plus en plus sur la richesse et les potentialités des nouveaux matériaux. D'ailleurs, matériO de Paris vient de s'implanter à Anvers et promet de se charger de promouvoir cette innovation prometteuse auprès des industriels et d'un plus large public. Nous sommes donc bel et bien entrés dans l'ère des matériaux qui font rêver et pourraient 'sauver la planète', avec en sus, un regain de sensorialité que l'on note volontiers dans nos pages en l'associant aux textiles techniques, comme une ère de la textilité.



La Myto Chair de Konstantin Grcic pour BASF, Ultradur® high speed plastics, 2008. © BASF

Lise Coirier
Rédactrice en chef
lise.coirier@skynet.be

édito

sommaire

- 4 | Le textile | fait l'événement
- 6 | Distribution et immobilier textiles
- 12 | Le textile | s'expose
- 14 | Dossier | les applications créatives
des textiles techniques
- 22 | Le textile | de demain
- 24 | Le textile de demain | Centexbel
- 27 | Le textile | transfrontalier
- 28 | Le textile | se décline
- 37 | Textile | Projet
- 38 | Textile | Mode et accessoires
- 40 | Le textile | s'exprime
- 41 | Le textile | agenda
- 42 | Le textile | emploi

Tarifs publicitaires: contactez-nous!

Pour toutes questions sur les formats et les spécificités techniques, prenez contact avec

Ormao sprl

Rue Terre à Briques 29a - 7522 Tournai-Marquain
Tel: +32 (0) 476/75.39.33 - Fax: +32 (0) 81/65.82.76
Email: info@ormao.com

couverture 4	2250 euros HTVA
couverture 2	2000 euros HTVA
couverture 3	1700 euros HTVA
2/1 page	2300 euros HTVA
1/1 page	1500 euros HTVA
1/2 page	800 euros HTVA
fiche-produit	250 euros HTVA
offre d'emploi	voir page 42

En couverture: © Edra • © Nendo / Lexus L-Finesse - © C. Dethise - © Marimekko (photos en carré de gauche à droite)

Textile Magazine est édité par Ormao sprl - Rue Terre à Briques 29a, 7522 Tournai - Tel: +32 (0) 473 28 02 03 - Fax: +32 (0) 81 65 82 76 - info@ormao.com - www.textilemagazine.be

Directrice de la publication: Marie-Dominique Degroux Editeur responsable: Christophe Poncelet - Rue Terre à Briques 29a, B-7522 Tournai

Conseil de rédaction: Éric Mézin (UIT Nord) - Véronique Heene (Modo Bruxellae) - André Cochaux (Febeltex Wallonie-Bruxelles) - Michèle Joris Sioen (Sioen) - Thierry Herbert (Wildspirit) - Christian Rolet (Académie des Beaux-Arts, Tournai) Rédactrice en chef: Lise Coirier - Tel: +32 (0) 475 53 19 88 - lise.coirier@skynet.be Comité de rédaction: Chris Balcaen - Guillaume Bokiau - Nicole Buyse - Bénédicte de Brouwer - Candice Dethise - Ludivine Nolf - Jonathan Régniez - Jonathan Schillewaert - Coralie Tilot - Valérie Munoz - Alain Demaret - Xavier Thirion - Klara Vanderhenst.

Photographe: Etienne Tordoir Mise en pages: Ice Cube S.A. Régie publicitaire: Ormao sprl - pub@ormao.com

Abonnez vous! Pour recevoir Textile Magazine pendant un an (6 numéros), versez la somme de 35 euros sur le compte 001-4197498-93 de Ormao sprl et confirmez votre demande en envoyant un mail à info@textilemagazine.be. Plus d'infos sur le site internet www.textilemagazine.be.