

# Vitrine pour un Designer

## Rendez-vous à la finale

Dix-huit dossiers de candidatures ont été transmis au Club Rotary Trois Lys de Tournai. Seuls huit ont été retenus. Lancé officiellement en mai 2007 à l'Hôtel de Ville de Tournai lors d'une rencontre avec François Schwennicke, administrateur-délégué de la Maison Delvaux, ce concours qui en est à sa seconde édition a pour objectif de permettre à de jeunes designers de faire de leur art créatif un métier dont ils puissent vivre.

Qui de Adeline Beaudry, Bruno Dushine, Els Jacobs, Audrey Hermant, Fanny-Sun Klinkenberg, Charlotte Lancelot, Ciss N'Gagne et Anne Silly va succéder à Xavier Brisoux et Diane Mariage, gagnants de la première Biennale ? Si la remise des prix n'aura lieu que le 8 mai prochain dans la chapelle de l'Ancien Séminaire de Choiseul, les huit jeunes créateurs n'ont plus que quelques

semaines dans leur agenda pour finaliser chacun leurs projets (voir TM30) avec l'aide d'une bourse de 400 euros et surtout le parrainage d'un membre du Rotary pour toute guidance vers un partenaire industriel.

### Au-delà de l'Europôle Textile

Une Vitrine d'Or (premier prix) d'un montant de 4.000 euros et une Vitrine d'Argent (second prix) d'une valeur de 2.000 euros récompenseront les vainqueurs qui n'auront pas manqué d'audace et de créativité pour mettre en valeur leur travail face au grand jury présidé par François Schwennicke et composé de partenaires institutionnels et privés dont La Maison du Design, Wallonie Design, Pro Materia, La Maison de l'Entreprise, le Ministère de l'Economie de la Région wallonne, Fedustria, des entreprises

comme les sociétés Lysdrap (Courtrai), Unimaille (Roubaix) et la maroquinerie Gheleys (Tournai), mais aussi de designers tels que Daniel Henry et Eric Baudouin.

Un constat étonnant est que plus de la moitié des lauréats est issue de La Cambre à Bruxelles (option Design industriel ou Design textile) et que l'autre moitié vient des écoles du Tournaisis comme l'Académie des Beaux-Arts ou Saint-Luc ou du nord de la France. Une situation complètement nouvelle pour les organisateurs, qui prouve que le concours acquiert une notoriété croissante au-delà des frontières de l'Europôle Textile (Hainaut - Flandre occidentale - Nord-Pas de Calais), sa zone d'action initiale.

Jonathan Régniez

Info: [www.vitrinepourundesigner.be](http://www.vitrinepourundesigner.be)

## Le colloque Innovatiedegustatie

### Un avant-goût en design durable et axé sur l'expérience

Un colloque pour le développement de produit met l'accent sur l'expérience et le respect de l'environnement. Le jeudi 6 mars dernier, Anvers a accueilli le colloque Développement de produit. L'édition 2008 avait été baptisée Innovatiedegustatie. L'organisation était assurée par Optimo et Fedustria. Les thèmes centraux tournaient autour du développement durable et de l'«expérience design», en présence de plusieurs designers et entrepreneurs de renom, dont Christophe Pillet (F) et Caspar Vissers (Moooi, Pays-Bas).



© Vincent Vanderjonckheijd

Christophe Pillet

Le co-organisateur Optimo, la plateforme de concertation entre les fabricants et les designers industriels de meubles, a profité de l'occasion pour mettre l'initiative Flanders InShape sous le feu des projecteurs. Flanders InShape est un pôle de compétence qui conseille les entreprises en matière de design industriel et de développement de produit. Cela cadrerait parfaitement avec l'exposé du Prof. Dr. Marion Debruyne, attachée à la Vlerick Leuven Gent Management School, et traitant de l'importance d'une innovation axée sur le marché du consommateur. Le thème de développement durable a été introduit par le débat d'actualité sur le changement climatique et le défi posé aux consommateurs et aux producteurs.

Les possibilités offertes par le design et le développement industriel ont ainsi été explorées. Enfin, DS Textile Platform, une entreprise produisant du textile qui fabrique entre autres des tapis biodégradables, a présenté plusieurs exemples tirés de la pratique. La firme Boone a ouvert les

présentations de l'après-midi avec comme centre d'intérêt l'«expérience design». Depuis qu'elle a combiné l'innovation dans ses produits à la dimension d'expérience dans la construction de ses stands, l'entreprise connaît une véritable renaissance. Le bureau de conseil Senta a, pour sa part, souligné l'importance d'une orientation sur la clientèle avec une perspective multisensorielle. Dans le cas de l'Ambient Experience Design chez Philips, l'expérience totale d'un produit et la perception du client sont au centre de tout le processus. Le consommateur parcourt un cycle d'attentes, premières impressions, découverte, utilisation et souvenir du produit. Alors que l'utilisateur passe par ces phases, il attribue une valeur au produit. La technologie et l'émotion vont de plus en plus de pair. *La technologie a une toute nouvelle signification lorsqu'elle est intégrée à l'expérience émotionnelle*, constate Jos Stuyfzand, directeur d'Ambient Experience Design Philips. Et selon Christophe Pillet, l'invité d'honneur, la relation entre le design et le public porte sur *the drive to direct people's behaviour while respecting their desires*. Le défi pour les designers consiste à en tenir compte. Ce colloque a ainsi offert une plate-forme pour de nouvelles idées en matière d'innovation, du développement de produits respectueux de l'environnement et d'un axe créatif fondé sur le design émotionnel intégré au processus industriel.

Klara Vanderhenst

Info: [www.optimo.be](http://www.optimo.be) - [www.fedustria.be](http://www.fedustria.be)

# Audrey Hermant

## Une approche novatrice du design-textile



Ayant remporté avec brio son graduat et sa licence en architecture d'intérieur et design à l'École Supérieure des Arts Plastiques et Visuels (ESAPV) de Mons, cette jeune artiste habitant la commune de Brugelette près de Ath a de l'énergie et de la créativité à revendre. Engagée depuis peu comme maquettiste et designer dans le renommé bureau

d'un esprit à la fois rationnel et curieux, elle a longtemps hésité à devenir ingénieur architecte avant de prendre la décision de s'orienter vers la voie de l'aménagement d'intérieurs et la création de mobiliers. Perfectionniste à un très haut degré, sa ligne de conduite est de concevoir des pièces simples et sculpturales tout en générant un effet de surprise imprégné d'une certaine dose d'ironie sortie tout droit de son imagination débordante. Avant tout fonctionnels, ses objets possèdent néanmoins une âme et peuvent se développer, se transformer, se tourner, s'emboîter...

### Un jeu de 16 dominos

Tel un paquet cadeau, le projet de design textile qu'Audrey Hermant finalise actuellement pour ce concours s'appelle «Domino». Un tapis modulable, qui en se déballant petit à petit au gré des situations et de nos envies, se transforme en cou-

chette ou en pouf. Alliant confort et esthétique, cette création innovante est composée de seize pièces en feutre (provenant des Feutrieres bruxelloises Ideal Felt) de formes carrées par leurs dimensions de 50 x 50 cm. Une fois tous empilés, leur épaisseur atteindra 16 cm, idéale pour s'asseoir. Entièrement dépliés mais toujours reliés par un matériau souple, ces dominos de couleurs tantôt neutres, tantôt flashys formeront un tapis d'une surface de 4m<sup>2</sup>. Alignés par série de quatre pièces, leur longueur de 2m sera parfaite pour s'allonger et se reposer, détaille sa créatrice. Lauréate du premier Prix du Concept attribué par la société Bulo grâce à son projet «La Table Herbe», Audrey Hermant continue de nous étonner par ses œuvres dans la lignée de ses artistes favoris et anciens maîtres de stages Alain Berteau et Martin Van Severen.

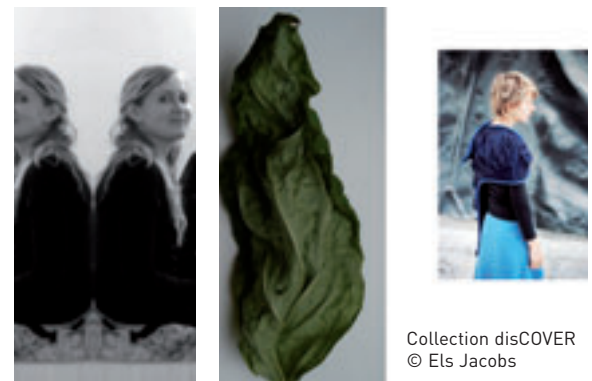
Jonathan Régniez

# Els Jacobs

## Du fil à l'accessoire

Jeune designer textile diplômée de La Cambre en 2007, Els Jacobs explore avec fascination le fil et la couleur dans ses créations. Elle nous fait découvrir sa deuxième collection, *disCOVER*, présentée actuellement au concours Vitrine pour un designer. La jeune créatrice aime travailler sur le fil et la structure de la matière. Le choix de l'atelier Design Textile de La Cambre lui semble alors évident. C'est l'un des meilleurs en Belgique et, de plus, on y aborde beaucoup la notion de maille. En quatrième année d'étude, Els Jacobs lance remarquer, sa première collection d'écharpes pour un magasin à Anvers. Son label *something-els* est créé et annonce sa volonté d'une approche à part.

La Cambre encourage à suivre des stages. Ces expériences m'ont permis d'apprendre aussi à gérer les paramètres économiques ou logistiques d'une collection, explique la créatrice. Sa démarche créative part de l'observation. Aussi simple que cela puisse paraître, je suis fascinée par ce qui m'entoure, confie Els. La nature représente également une source importante d'inspiration, où on retrouve l'idée de la ligne et donc du fil. Toujours ce fil conducteur. Ses créations résultent de recherches sur la matière et sur les combinaisons de couleurs. Cependant, j'interviens un minimum pour garder la structure propre à la maille. Dans sa collection d'accessoires *disCOVER*, on retrouve cette recherche d'essentiel et ce goût pour les couleurs intenses. J'ai colla-



Collection *disCOVER*  
© Els Jacobs

boré avec une usine de Saint-Nicolas où j'ai développé un modèle d'écharpe en série qui, après une intervention manuelle, devient unique, explique Els Jacobs. La jeune gantoise aime donc les jeux de mots et les doubles sens mais elle aime aussi surprendre et nous envelopper dans la laine de ses capes, plaids et écharpes.

Bénédicte de Brouwer

Info: [www.something-els.com](http://www.something-els.com)

© Audrey Hermant



Toilettes Sold Out.

