

Salons de la mode à l'heure belge



C'était leur slogan. Fierté de s'assembler et décision prise à un moment où la Belgique n'avait plus de gouvernement. Ou comment la mode rallie les initiatives, qu'elles soient du nord, du sud ou du centre du pays. Peu importe. Une même dynamique anime le BFF et le A Fair pour proposer aux exposants internationaux et aux visiteurs (tout aussi internationaux) une vitrine de création et un marché de distribution.

Au programme : 16.000m², 380 stands, 450 marques tous pays confondus, venus représenter la mode. Avec une connotation luxe voulue. L'idée? Pourquoi continuer à se déplacer et à dépendre de Paris lorsque Anvers, capitale légitime de la mode, offre toutes les possibilités d'infrastructure et de visibilité à des exposants et à des visiteurs basés tant à Barcelone qu'à Paris, tant à Bruxelles qu'à Istanbul. Première session d'un salon prometteur.

Décor et accueil glamour

Le thème glamour était retenu. En décor, argent et métal, tendances à venir encore pour l'hiver 2008-2009. Signe de «non à la récession»? Certes, le thème était à la joie, à la fête, au chic, au luxueux, au «glitter» sans le côté «tacky», trop côte ouest des États-Unis. On retient la leçon.

Au programme: des collections de prêt-à-porter pour hommes et femmes, de l'accessoire aussi (décidément très présent). Alors qu'il y a encore quelques années, la mode se résumait à l'Italie, la France, cette vitrine-là prévoit et tient compte des nouveaux acteurs de la mode et du prêt-à-porter, celui que nous porterons demain et après-demain. Bien sûr, des grands

noms de la mode sont présents, tels Missoni (seconde ligne), ou Chacok. Mais l'objet n'est pas ici d'encenser ceux que le public averti connaît déjà. Le but est de leur faciliter la tâche dans leur choix d'achats. Avec, en prime, une offre intéressante en parts de marché, en parts de créativité. Dénicher encore la dernière collection (et pas encore trop vue) de sacs à malices Dognin (si le nom ne vous dit rien, allez sur leur site, www.dogninparis.com, cela vaut le déplacement), ou visualiser l'offre d'une collection aussi homogène que portable (du moins en femmes) Vandenvos (robes et ensembles empruntés au style newyorkais, easy-to-dress, easy-to-wear de Diane Von Furstenberg), voilà entre autres possibilités ce que ce salon vous offre. Cette même collection dont l'ambassadrice n'est autre que Muriel Van Nieuwenhove, une des instigatrices de ce nouveau salon dédié au luxe et à la mode. Un bon point. *Anvers, la ville belge qui réunit le mieux le business et la créativité, est connue à l'étranger comme une véritable métropole de la mode*, soulignent Roger Elsten et Muriel Van Nieuwenhove. Deux professionnels de la mode qui ont ici uni leurs fichiers, leurs expériences et leurs connaissances de la mode à ceux de Dominique Jacques, instigatrice du BFF. Ou comment unir les forces pour mieux se donner les chances de... L'avenir dira si l'initiative est heureuse. Pour l'instant, les bons de commandes se sont additionnés (chiffres non communiqués), les visiteurs se sont réinscrits, et le salon promet de compter sur la scène internationale. Rendez-vous à suivre...

Coralie Tilot

Info : www.bff.be, www.afair.be





Tendance éco-chic sur Sfeer 08

Pendant deux week-ends complets mi-mars dernier, les amateurs ont pu se rendre à Sfeer, le salon pour les créateurs de modes et de tendances dans l'univers de l'intérieur, du jardin et de la piscine. Près de 250 exposants remplissaient sept halls du Flanders Expo à Gand. Outre de nombreux conseils pour l'intérieur et l'extérieur, cette édition fut l'occasion de mettre l'accent sur les produits durables et équitables. Comme chaque année, Sfeer offrait également une vaste plate-forme consacrée au design avec design@sfeer, organisée avec Design Flandre.

Sur le salon Sfeer, les professionnels et le grand public ont pu également découvrir cette année un mélange intéressant d'idées d'habitation. Dans le hall central, de grandes marques exposaient du mobilier d'intérieur et d'extérieur, des accessoires et des piscines. Pour les projets et produits particuliers, il suffisait de faire le tour du salon.

Walking on Sunset Boulevard

Le grand hall était traversé par le Sunset Boulevard. Cette initiative réputée au sein du salon jette un regard sur les nouveautés et tendances créatives en matière d'intérieur. Le Boulevard était conçu comme une artère où les visiteurs pouvaient obtenir des conseils en direct sur l'habitat et les couleurs, mais également sur le design, les accessoires pour enfants et les produits écologiques les plus contemporains et les plus branchés. Des magasins comme Lift, Petit Zsa-Zsa, Lou and Friends y proposaient des articles de belle qualité.

Eco-chic

Le thème de ce Sfeer était focalisé sur la commercialisation durable et respectueuse de l'environnement en matière d'objets et de concepts. Ce

Sfeer joue la carte de l'éco-chic et du design de qualité

fil 'vert' se retrouvait dans bon nombre de stands. Dès le hall d'entrée, le visiteur était confronté à des objets de luxe mis en exergue, des objets respectant les matières (réutilisables), les traditions locales, le savoir-faire et l'énergie. Ils étaient présentés sous le dénominateur *De grande valeur*. Le Kringwinkel était aussi accueilli dans le cadre de la tendance 'éco' et mettait à la disposition des restaurants et de l'accueil enfants des articles comme des services, du mobilier et des peluches.

Vert, plus vert...

Buitengewoon, un événement lifestyle pour l'aménagement extérieur destiné à un public professionnel, permettait aux architectes de jardins et concepteurs, entre autres, de goûter à quelques idées écologiques. Dans le hall 4, quatre jardins primés étaient mis en évidence et le hall sept, intitulé *The Green Greenhouse*, abritait une gigantesque orangerie avec piscines, étangs et mobilier de jardin. Ici aussi l'accent était mis sur les matériaux durables.

Design@sfeer

Le thème de l'écologie se manifestait également dans le hall où les designers indépendants pouvaient faire la promotion de leurs produits auprès du grand public. Aux alentours de l'espace Design Vlaanderen, on découvrait des designers avec leurs réalisations allant des meubles et objets lumineux à la céramique, aux bijoux et au textile. Les ventes sur place ont bien fonctionné et les réactions des visiteurs étaient souvent marquées par l'étonnement.

À cette occasion, Textile Magazine a rencontré Lore Ongenae, designer textile. Elle présentait sa nouvelle collection de sacs à main en cuir. J'ai l'habitude d'être une outsider. Je cherche encore toujours ma place, mais l'ambiance est bonne à ce salon. Je m'y trouve donc à l'aise. Mon stand avec les sacs à main est tout autre ici. Le public se montre très enthousiaste pour ce que je réalise. Elle se sent aussi chez elle dans cet ten-



Les créations en cuir de Lore Ongenae sur design@sfeer.

dance éco-chic. Je veux des objets durables que l'on peut porter des années durant. L'année prochaine, j'aurai la même collection mais dans une autre couleur et avec quelques articles de plus. La collection doit grandir. Je n'ai plus envie de chaque fois mettre ma collection à l'écart pour laisser la place à une nouvelle. Je veux continuer à croître. C'est la raison pour laquelle je travaille avec du cuir. Le cuir se patine et s'embellit avec le temps. Pour la prochaine édition de Sfeer, l'organisation veut encore accentuer le lien entre la conception mode et le salon. *L'année prochaine, nous prévoyons un projet sur l'aménagement des magasins. Nous constatons que des concepteurs et conceptrices, comme Ann Demeulemeester, attache beaucoup d'attention à l'architecture. Nous voulons mettre cette pollinisation croisée en exergue*, déclare Veerle Wenes, la conceptrice de Sfeer. *Je trouve merveilleux qu'un salon comme celui-ci accorde aussi une certaine attention à la mode et à l'accessoire*, relève Lore Ongenae.

Klara Vanderhenst

Info:

www.sfeer.be - <http://lasirenapica.tripod.com>