

## Sans couture, pas de stylisme Sans prototypiste, pas de design

Qu'est-ce qu'un métier aujourd'hui? Il y a la définition qu'en donnent les pouvoirs publics en charge d'aiguiller les demandeurs d'emploi, et il y a celle plus large des aires de compétences et des pratiques qui ne sont pas toujours possibles de cadrer au sein d'un enseignement classique, qu'il soit technique, professionnel, secondaire ou artistique supérieur. Au sein de la filière textile, bois et ameublement, les métiers sont pour certains très attractifs pour les jeunes comme la mode, le design, l'architecture d'intérieur, mais pour d'autres, ils font appel à des champs créatifs davantage confinés à un atelier, à une manufacture ou à un cadre industriel qui les rendent nécessairement moins séduisants... étant plus discrets, moins connectés à la vie quotidienne et aux media. Si un métier est le champ d'une existence personnelle et une manière de gagner sa vie et de lui donner du sens, il est devenu aussi aujourd'hui une manière pour chacun de jongler avec son savoir-faire, son fameux réseau de contacts, que ce soit sur le terrain ou sur l'Internet. Il est difficile de parler de vocation, de métier comme s'il s'agissait d'un engagement sans faille. De plus en plus, les jeunes sont confrontés au renouvellement des technologies et des exigences professionnelles rythmées par un calendrier et une vitesse sans comparaison avec la génération qui nous précède. Dans cette dynamique difficile à suivre, mais enivrante, il y a plusieurs clefs du succès qui ont été, dans beaucoup de cas, sous-estimées. La disparition d'entreprises ne signifie pas que dans le secteur textile il n'y ait pas de 'main-d'œuvre' qualifiée prête à se reconverter ou à se requalifier pour répondre aux besoins actuels. Il s'agit d'exploiter les qualités de l'ensemble de la filière textile, bois et ameublement, sans faire de certains métiers des 'parents pauvres'. Sans couture, pas de stylisme; sans prototypiste, allant du centre de recherche à l'artisan d'art, il n'y aurait pas de design. C'est ce processus dans la transmission et dans la combinaison des aires de compétences professionnelles qui génèrent un secteur plus fort, du moins dans la création, que ce soit de produits, de services et de bien-être. Cette continuité en Europe dans des secteurs fragilisés par la concurrence et par l'émergence d'économies fortes et galopantes ne peut se renforcer que par l'éducation, la formation, l'engagement et l'enthousiasme humains. Avec ce numéro annuel et thématique, *Textile Magazine* s'engage à défendre ce maillon essentiel de la vie d'une filière qui passe, dès aujourd'hui, par l'encouragement et la vocation de jeunes prêts à s'investir sur le long terme dans un esprit positif et avec des valeurs durables.

Lise Coirier  
Rédactrice en chef  
lise.coirier@skynet.be

## sommaire

- 4 | Le textile | fait l'événement
- 6 | Le textile | à la une
- 7 | Dossier | écoles, formations et métiers  
d'avenir de la filière textile
- 27 | Success Stories | Wallonie Design
- 28 | Le textile | de demain
- 32 | Le textile | se décline
- 36 | Textile | Mode et accessoires
- 39 | Le textile | s'expose
- 41 | Le textile | agenda
- 42 | Le textile | emploi

Avec le soutien financier de la Région wallonne, de la région Nord Pas-de-Calais et de l'Union Européenne



### Tarifs publicitaires: contactez-nous!

Pour toutes questions sur les formats et les spécificités techniques, prenez contact avec Ormao sprl

Rue Terre à Briques 29a - 7522 Tournai-Marquain  
Tel: +32 (0) 476/75.39.33 - Fax: +32 (0) 81/65.82.76  
Email: info@ormao.com

couverture 4	2250 euros HTVA
couverture 2	2000 euros HTVA
couverture 3	1700 euros HTVA
2/1 page	2300 euros HTVA
1/1 page	1500 euros HTVA
1/2 page	800 euros HTVA
fiche-produit	250 euros HTVA
offre d'emploi	voir page 42

En couverture: © Julien Loth • © Fanny-Sun K. - © Swarovski - © Vange/ABV (photos en carré de gauche à droite)

*Textile Magazine* est édité par Ormao sprl - Rue Terre à Briques 29a, 7522 Tournai - Tel: +32 (0) 473 28 02 03 - Fax: +32 (0) 81 65 82 76 - info@ormao.com - www.textilemagazine.be

Directrice de la publication: Marie-Dominique Degroux Editeur responsable: Christophe Poncet - Rue Terre à Briques 29a, B-7522 Tournai

Conseil de rédaction: Éric Mézin (UIT Nord) - Véronique Heene (Modo Bruxellae) - André Cochaux (Febeltex Wallonie-Bruxelles) - Michèle Joris Sioen (Sioen) - Thierry Herbert (Wildspirit) - Christian Rolet (Académie des Beaux-Arts, Tournai) Rédactrice en chef: Lise Coirier - Tel: +32 (0) 475 53 19 88 - lise.coirier@skynet.be Comité de rédaction: Chris Balcaen - Guillaume Bokiau - Nicole Buyse - Bénédicte de Brouwer - Ludvine Nolf - Jonathan Régniez - Jonathan Schillewaert - Coralie Tilot - Valériane Munoz - Alain Demaret - Xavier Thirion - Klara Vanderhenst.

Photographe: Etienne Tordoir Mise en pages: Ice Cube S.A. Régie publicitaire: Ormao sprl - pub@ormao.com

Abonnez vous! Pour recevoir *Textile Magazine* pendant un an (6 numéros), versez la somme de 35 euros sur le compte 001-4197498-93 de Ormao sprl et confirmez votre demande en envoyant un mail à info@textilemagazine.be. Plus d'infos sur le site internet [www.textilemagazine.be](http://www.textilemagazine.be).