

Le site de natation de Pékin 2008

Après le défilé de Natan organisé au Cityscape (voir Textile fait l'événement) à Bruxelles pour lancer la tenue officielle de l'équipe olympique belge, penchons-nous sur une architecture étonnante. Il s'agit d'une métaphore d'un 'Cube d'eau' composé de gigantesques bulles mouvantes en éthylène tetrafluoroéthylène qui vient d'être inaugurée fin janvier sur le site de natation des futurs Jeux olympiques de Pékin. Conçu par les Australiens PTW Architects, avec le soutien de la société Arup et de l'Etat chinois, ce 'Cube d'eau' est composé d'exactly 3026 coussins transparents de 24 tailles et formats différents qui recouvrent les 100.000 mètres carrés de la surface extérieure du bâtiment. Très léger, celui-ci a coûté officiellement environ 78 millions d'euros, un investissement qui aurait été beaucoup plus élevé si la structure avait été en acier, en béton ou en pierre. Cet édifice très contemporain et de prestige est emblématique d'une Chine progressiste. Il ne durera sans doute qu'une trentaine d'années, mais permet de capter et d'émettre de la lumière suivant les besoins, grâce à son double film plastique haute performance. Une architecture semi-temporaire offrant des solutions d'avenir à suivre de près.

L.C.

Un «Cube d'eau» en structure légère comme l'air!

© PTW Architects



La chanteuse Rihanna, H&M against AIDS.
© Daniel Jackson/H&M

H&M débute sa lutte contre le sida

Avec sa campagne vestimentaire 'Fashion Against AIDS', H&M souhaite contribuer à la recherche et à prévention contre le SIDA qui continue à être la maladie la plus mortelle au monde.

Toutes les 15 secondes, un être humain de 15 à 24 ans est infecté par le virus du SIDA. Dans le monde, plus d'un tiers des personnes séropositives sont âgées de moins de 25 ans et représente au total douze millions de jeunes. Pour sensibiliser sa clientèle à ce fléau planétaire, la marque H&M a accepté l'initiative du collectif 'Designers Against AIDS' de lancer une collection exclusive pour filles et garçons intitulée 'Fashion Against AIDS'. Et pour mieux informer les jeunes du besoin de se protéger, l'enseigne suédoise s'est associée à plusieurs artistes de renom dont la chanteuse Rihanna et le rappeur Timbaland.

Disponible au rayon Divided depuis début février, cette collection riche en couleurs comprend des t-shirts, des débardeurs et des sweats à capuche aux motifs imprimés. Par leur engagement, les artistes y ont appliqué leur touche personnelle avec un grand sens créatif. Certains n'ont pas hésité à élever la voix en inscrivant par exemple 'Use a condom' (Utilise un préservatif) en grosses lettres capitales sur fond blanc. Tous les vêtements ont été confectionnés à partir de coton 100% biologique et portent une étiquette où l'on peut lire en anglais: *Ceci est sans doute le vêtement le plus important qui soit passé entre vos mains.*

Jonathan Régniez

Le prix S.I.T. signé JORI

Une entreprise belge se lance dans l'aventure d'un concours international

Durant les cinq derniers mois, l'entreprise belge JORI a organisé un prestigieux concours intitulé S.I.T. (Search for International Talent), ciblant les nouvelles typologies de mobilier contemporain à l'échelle internationale. Près de 200 dossiers sont entrés en compétition pour un total de 7 lauréats. Le jury s'est basé sur différents critères dont la créativité, l'innovation, la faisabilité technique, l'esthétique, l'ergonomie, la mobilité et la multifonctionnalité. Parmi les gagnants, citons l'agence anversoise MAXIMALdesign, dirigée par Maxime Szyf et Gert Verschueren qui a été primée comme les six autres lauréats sur le stand de JORI à l'occasion du salon du meuble de Cologne mi-janvier dernier. Le concept 'Sofa Longue' de MAXIMALdesign offre de multiples options pour s'asseoir, s'allonger et travailler. Son caractère innovant réside dans ses combinaisons créatives et ses accessoires intelligents.

L.C.

Maxime Szyf et Gert Verschueren de l'agence MAXIMALdesign sur leur 'Sofa Longue'.
© MAXIMALdesign

