

Penser les espaces commerciaux autrement Le service devancera-t-il un jour le produit?

Les Européens seraient victimes du 'magasinage', d'un goût inépuisable pour le shopping dans des galeries marchandes, que ce soit au centre-ville ou en périphérie. Passer une journée entière à s'enivrer dans un 'shopping center' ou un 'mall' aux attraits multiples, telle est l'une des activités favorites de nos générations actuelles et futures. En ce sens, l'espace commercial gagne à être pensé intelligemment avec un soupçon de sentiment d'être chez soi tout en étant ailleurs, sous le coup d'une émotion... En parlant d'institutions comme les grands magasins: qui ne rattache pas Paris à l'image du Printemps, du Bon Marché ou des Galeries Lafayette? Londres à ses grands magasins légendaires comme Harrod's, Harvey Nichols, Marks&Spencer ou Fortnum & Mason?... Le shopping s'allie également avec des visites culturelles. Le bâtiment ancien ou contemporain qui abrite l'institution commerciale aurait un impact certain sur le consommateur qui se sentirait privilégié, entouré d'une offre de produits qu'il ne trouverait nulle part ailleurs. Tout est d'ailleurs étudié lors des campagnes de communication pour développer le kit de sacs et d'emballage aux couleurs de la saison fêtée (Noël, Saint-Valentin..., les soldes). Des paquets à la main à l'image d'une enseigne de renom, ce serait donc cela le comble du chic? Il y a beaucoup plus à ajouter pour que la recette soit réussie: accueil personnalisé dans les grands magasins, présence de l'office de tourisme, remboursement de taxes sur achats pour les étrangers, halte-garderie... Si l'on pense à la Belgique et à Bruxelles, les Galeries royales Saint-Hubert tentent de réunir une offre la plus variée et attrayante possible dans le bas de la ville. Reste juste à espérer que la construction du Heron City et la rénovation prochaine des galeries de la Toison d'Or dans le haut de la ville seront un succès, tant au niveau de l'image culturelle que commerciale de la ville.

Lise Coirier

Rédactrice en chef

lise.coirier@skynet.be

sommaire

- 4 | Le textile | fait l'événement
- 9 | Le textile | à la une
- 10 | Dossier | Commerce et Design
- 24 | Le textile | de demain
- 26 | Le textile | s'exprime
- 29 | Le textile | se décline
- 32 | Textile | Mode et accessoires
- 34 | Le textile | s'expose
- 38 | Textile | Transfontalier
- 40 | Envirotex | Témoignages
- 41 | Le textile | agenda
- 42 | Le textile | emploi

Tarifs publicitaires: contactez-nous!

Pour toutes questions sur les formats et les spécificités techniques, prenez contact avec Ormao sprl

Rue Terre à Briques 29a - 7522 Tournai-Marquain
Tel: +32 (0) 476/75.39.33 - Fax: +32 (0) 81/65.82.76
Email: info@ormao.com

couverture 4	2250 euros HTVA
couverture 2	2000 euros HTVA
couverture 3	1700 euros HTVA
2/1 page	2300 euros HTVA
1/1 page	1500 euros HTVA
1/2 page	800 euros HTVA
fiche-produit	250 euros HTVA
offre d'emploi	voir page 42

En couverture: © E. & R. Bouroullec

Textile Magazine est édité par Ormao sprl - Rue Terre à Briques 29a, 7522 Tournai - Tel: +32 (0) 473 28 02 03 - Fax: +32 (0) 81 65 82 76 - info@ormao.com - www.textilemagazine.be
Directrice de la publication: Marie-Dominique Degroux Editeur responsable: Christophe Poncelet - Rue Terre à Briques 29a, B-7522 Tournai
Conseil de rédaction: Éric Mézin (UIT Nord) - Véronique Heene (Modo Bruxellae) - André Cochaux (Febeltex Wallonie-Bruxelles) - Michèle Joris Sioen (Sioen) - Thierry Herbert (Wildspirit) - Christian Rolet (Académie des Beaux-Arts, Tournai) Rédactrice en chef: Lise Coirier - Tel: +32 (0) 475 53 19 88 - lise.coirier@skynet.be Comité de rédaction: Chris Balcaen - Guillaume Bokiau - Julie Braun Nicole Buyse - Bénédicte de Brouwer - France-marie Gonay - Denis Laurent - Justin Morin - Ludivine Nolf - Jonathan Régniez - Jonathan Schillewaert - Coralie Tilot - Pauline Vanderbeke - Paul Vermaut - Chantal Vanoeteren Valériane Munoz. Photographie: Etienne Tordoir Mise en pages: Philippe Debadts - Ice Cube S.A. Régie publicitaire: Ormao sprl - publ@ormao.com
Vous êtes professionnel ou non dans le textile? Pour recevoir *Textile Magazine* pendant un an (6 numéros), versez la somme de 35,00 euros sur le compte 001-4197498-93 de Ormao sprl et confirmez votre demande en envoyant un mail à info@textilemagazine.be. Plus d'infos sur le site internet www.textilemagazine.be.