

Le théière et son thermos
tout en un, ed. Eva Solo,
DK. © Eva Solo



Jamais sans mon petit pull textile!

Froid ou chaud, le textile s'échauffe et pousse le monde créatif et scientifique à penser autrement. Les entreprises et les marques sont concernées, car elles doivent se charger de développer et de commercialiser des produits finis de haute performance. Si l'ère du high tech est supplantée par des concepts plus low tech, le textile y trouve une place de choix. La fibre naturelle ou technique, tissée ou en maillage, composite si elle renforce des polymères, n'a en tous les cas pas dit son dernier mot. Il faudra bien que la mode, le design et les secteurs de la grande consommation lui emboîtent le pas. L'optique est plutôt encourageante à en croire les développements récents qui s'opèrent en Belgique. Sur Techtextiel à Francfort, le pays se profilait 'technically' uni. Demain, il devrait se promouvoir avec une créativité forte et différenciée. Le dossier consacré dans ce magazine au textile dans le design et l'architecture est révélateur de l'évolution méritée par ce matériau qui s'adapte aux formes humaines et architecturales, à l'ergonomie et aux soucis d'acoustique, d'isolation et de durabilité à la fois fonctionnelle et esthétique. La recherche appliquée d'une laine polaire pour la station antarctique de l'explorateur belge Alain Hubert en est la preuve. Le textile est un matériau multiforme et multi usages. Durable, recyclable dans la plupart des cas et applicable à des structures près du corps mais aussi près d'une ossature d'un bâtiment, il revêt une image de plus en plus désirable et futuriste (exposition Futurotextiles). Le textile n'habille plus seulement, il devient structure autoportante, support de création avant-garde chez des marques comme Vitra. Les applications étonnamment détournées des textiles techniques envahissent elles aussi l'univers des créateurs de tissus, des stylistes et des designers. Tout est possible avec l'audace de l'expérience et du prototypage hors des sentiers battus des laboratoires. Et pourtant, construire un pont entre les scientifiques, les ingénieurs et les créatifs est devenu aujourd'hui une priorité absolue. Il n'est pas question de parler uniquement d'innovation-produit, il faut aussi souligner la richesse des matériaux, celle des processus et des hommes qui gèrent et s'investissent au quotidien afin de mener leur entreprise vers une créativité rentable et pérenne.

Lise Coirier

Rédactrice en chef

lise.coirier@skynet.be

édito

sommaire

- 4 | Le textile | fait l'événement
- 6 | Le textile | à la une
- 7 | Textile | Revue des nouveautés
- 8 | Dossier | Textiles, design et architecture
- 15 | Le textile | s'exprime
- 16 | Textile | Transfontalier
- 17 | Distribution et immobilier | Textile
- 18 | Le textile | de demain
- 25 | Textile | Mode et accessoires
- 30 | Le textile | se décline
- 34 | Le textile | s'expose
- 38 | Success Stories | Wallonie Design
- 41 | Le textile | agenda
- 42 | Le textile | emploi

Tarifs publicitaires: contactez-nous!

Pour toutes questions sur les formats et les spécificités techniques, prenez contact avec

Ormao sprl

Rue Terre à Briques 29a - 7522 Tournai-Marquain

Tel: +32 (0) 476/75.39.33 - Fax: +32 (0) 81/65.82.76

Email: info@ormao.com

couverture 4	2250 euros HTVA
couverture 2	2000 euros HTVA
couverture 3	1700 euros HTVA
2/1 page	2300 euros HTVA
1/1 page	1500 euros HTVA
1/2 page	800 euros HTVA
fiche-produit	250 euros HTVA
offre d'emploi	voir page 42

En couverture: modèle Abajhur, © Schröder

Textile Magazine est édité par Ormao sprl - Rue Terre à Briques 29a, 7522 Tournai - Tel: +32 (0) 473 28 02 03 - Fax: +32 (0) 81 65 82 76 - info@ormao.com - www.textilemagazine.be
Directrice de la publication: Marie-Dominique Degroux Editeur responsable: Christophe Poncelet - Rue Terre à Briques 29a, B-7522 Tournai
Conseil de rédaction: Éric Mézin (UIT Nord) - Véronique Heene (Modo Bruxellae) - André Cochaux (Febeltex Wallonie-Bruxelles) - Michèle Joris Sioen (Sioen) - Thierry Herbert (Wildspirit) - Christian Rolet (Académie des Beaux-Arts, Tournai) Rédactrice en chef: Lise Coirier - Tel: +32 (0) 475 53 19 88 - lise.coirier@skynet.be Comité de rédaction: Chris Balcaen - Guillaume Bokiau - Nicole Buyse - Bénédicte de Brouwer - Denis Laurent - Justin Morin - Ludivine Nolf - Jonathan Régniez - Jonathan Schillewaert - Coralie Tilot - Pauline Vanderbeke - Paul Vermaut - Chantal Vanoeteren - Valériane Munoz. Photographe: Etienne Tordoir Mise en pages: Philippe Debadts - Ice Cube S.A. Régie publicitaire: Ormao sprl - publ@ormao.com
Vous êtes professionnel dans le textile? Pour recevoir gratuitement Textile Magazine, envoyez vos coordonnées par e-mail à info@ormao.com ou inscrivez-vous sur le site internet www.textilemagazine.be. En tant que non-professionnel, abonnez-vous pour un an en versant 30,00 euros sur le compte 001-4197498-93 de Ormao sprl.