

Flanders InShape stimule l'innovation-produit en Flandre

Une étude a récemment fait apparaître que la Flandre accusait un certain retard en matière d'innovation-produit. Eu égard à l'absolue nécessité d'innover en vue de générer de la valeur ajoutée face à la production des économies émergentes, Flanders InShape a officiellement vu le jour le 20 septembre dernier. Mais était-il opportun de créer un organisme de plus, sachant que presque tous les secteurs industriels disposent de leur propre pôle d'innovation? Textile Magazine a posé la question à Fa Quix, directeur général de Fedustria ainsi qu'à Chris De Roock, secrétaire général d'Optimo et cheville ouvrière du projet Flanders InShape.

Textile Magazine: Plusieurs experts du sud du pays estiment que les initiatives en matière d'innovation se font en ordre plus dispersé en Flandre qu'en Wallonie.

Chris De Roock: Je n'abonderai pas dans leur sens. En Wallonie aussi, il existe nombre d'initiatives locales chapeautées par divers organismes. Le malentendu réside dans le fait que l'on confond souvent design et innovation-produit. Le design n'intervient à mes yeux que dans l'aspect formel d'un produit, tandis que l'innova-

Vlaanderen couvre surtout le sommet du marché, tandis qu'Optimo est une plate-forme de rencontre entre industriels et créateurs. À la différence de Design Vlaanderen qui cible surtout des marchés de niche, Optimo s'adresse à tous les fabricants de meubles et à leurs partenaires d'autres secteurs.

TM: Comment est né Flanders InShape?

Chris De Roock: Patricia Ceysens, ministre flamande de l'économie, m'a demandé, en ma qualité de secrétaire général d'Optimo, de concevoir un business plan en vue de la création d'un pôle de compétence flamand en matière d'innovation-produit. Sur base de ce plan, quatre fédérations (Febeltex, Febelbois, Agoria et Essenscia) se sont déclarées parties prenantes. Trois hautes écoles (Anvers, Genk et Courtrai), trois centres de recherche (SIRRIS, Centexbel et Optimo) et quatre prestataires de services en R&D (Enthoven Associates, Creax, Pars Pro Toto et Achilles Associates) leur ont emboîté le pas. En 2006, ils ont introduit collectivement un plan d'action auprès du gouvernement flamand.

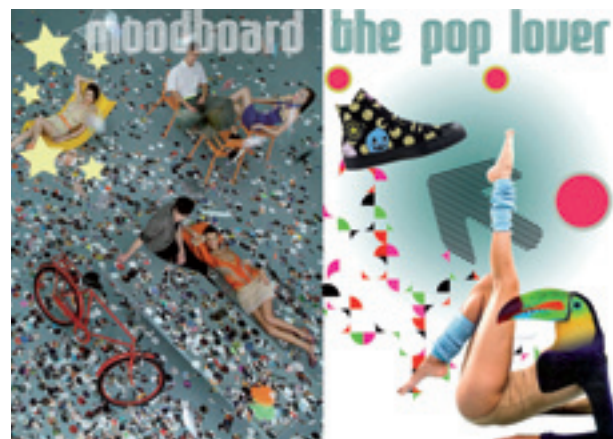
TM: Cette initiative ne concerne donc que trois ou quatre secteurs?

Fa Quix: Tous les secteurs industriels ont été invités à rejoindre les rangs de Flanders InShape. Mais certains d'entre eux ont jugé qu'il ne s'agissait pas d'une priorité, notamment parce qu'ils disposent eux-mêmes de centres de compétence déjà opérationnels. C'est ainsi que le secteur de l'habillement n'a pas jugé utile de s'affilier, puisqu'il dispose déjà avec le Flanders Fashion Institute de son propre pôle de compétence.

TM: Et quelle est alors la fonction dévolue à MoTIV ou à Flanders DC?

Fa Quix: Flanders District Creativity stimule la créativité entrepreneuriale dans l'acception la plus large du terme. Nieuwe ideeën op vlak

Séminaires de tendances Optimo. ©Optimo



van ondernemerschap, ook starters worden hierbij betrokken. MoTIV (ModeTechnologisch Innovatieplatform Vlaanderen) se profile en passerelle entre l'enseignement, les centres de recherche et l'industrie de l'habillement. Cet organisme s'emploie à promouvoir la communication entre les maillons formant la filière du textile/habillement. Il aide aussi les industries à se familiariser et à se convertir aux technologies et produits de pointe. La mission principale confiée à Flanders InShape consiste à favoriser la convergence des compétences existantes en matière d'innovation-produit. Cette démarche n'est pas à confondre avec l'innovation en matière de technologies ou de procédés. La Flandre est très bien positionnée sur le marché des procédés, mais pas sur celui de l'innovation-produit.

TM: Quelles missions sont confiées à Flanders InShape?

Chris De Roock: Sa mission première est de stimuler l'innovation. Flanders InShape est un organisme coiffant des centres existants: Optimo pour le bois et le meuble, Polygony pour les plastiques et le caoutchouc, Textivision et Centexbel pour l'industrie textile. Flanders InShape coordonne aussi les échanges d'informations avec d'autres secteurs. Une deuxième mission consiste en la prestation de services. Ainsi 2008 verra le lan-



Séminaires de tendances Optimo. ©Optimo

tion-produit s'inscrit tout au long de la démarche menant à la création d'un nouveau produit. Un organisme tel que Design

cement d'une méthodologie de développement produit et la création d'un département de recherche.

Fa Quix: La Région va dégager un budget important en faveur de la R&D. Ce budget sera géré par Flanders InShape. Mais entendons-nous bien: cet organisme ne se pose nullement en concurrent des entreprises déjà actives sur le marché de l'innovation. Flanders InShape s'emploie à développer la culture de l'innovation-produit au sein des entreprises et à l'introduire là où elle en est absente. Ce flux d'information est centralisé dans Flanders InShape qui la diffuse à son

Séminaires de tendances Optimo. ©Optimo



tour au sein de son réseau de membres. La diffusion de la connaissance est à nos yeux d'une importance capitale. L'organisme va lancer un appel au dépôt de projets. En principe, tout un chacun, y compris le particulier, peut introduire un projet de recherche auprès Flanders InShape. Des subsides seront alloués en fonction de la qualité de ces projets. Flanders InShape a également pour mission de représenter la Flandre aux grandes rencontres internationales. Bref, de valoriser le potentiel d'innovation de la Flandre à l'étranger.

Propos recueillis par Chris Balcaen

Info: www.flandersinshape.be



Séminaires de tendances Optimo. ©Optimo

Optimo et MatériO lancent MatériO Belgium

Le 4 octobre dernier, Quentin Hirsinger, fondateur et président de MatériO (Paris), et Chris De Roock, secrétaire général d'Optimo (Bruxelles), ont conclu un accord de collaboration aux termes duquel les activités et services de MateriO seront désormais proposés et promus aussi en Belgique. L'offre de MateriO comprend notamment une bibliothèque virtuelle de matériaux consultables en ligne. En outre, à partir du 1^{er} mars 2008, une matériauthèque physique pourra être consultée tous les jours ouvrables au Designcenter De Winkelhaak à Anvers. Par ailleurs, des séminaires, ateliers, sessions de formation et expositions temporaires seront organisés dans diverses villes du pays. MateriO Belgium émane d'un partenariat triangulaire entre le Designcenter De Winkelhaak, Leuven Materials Research Centre et Optimo. Le lancement de cette matériauthèque est considéré par Optimo comme un événement tout à fait inédit en Belgique. MateriO avait été présentée en avant-première en février 2006 lors d'un séminaire multidisciplinaire "Material Worlds" organisé par Pro Materia/MatériO et Frame Magazine dans le cadre de l'exposition "Label-Design.be, Design in Belgium after 2000". Dédoublée en Belgique, elle sera sans doute perçue comme une réelle valeur ajoutée par rapport à l'offre existant déjà sur le marché national.

C.B.

Info: www.materio.com, www.optimo.be



©Optimo

Optimo modélise l'innovation-produit

Optimo a été créé il y a onze ans dans le cadre d'un plan d'action en faveur de l'industrie belge du meuble, laquelle était confrontée à une crise profonde depuis le début des années 90. Une analyse du secteur avait fait apparaître que même des entreprises ultramodernes n'échappaient plus à la faillite. Elles consentaient des investissements dans la technologie de pointe en vue de produire à moindre prix, mais cet effort ne suffisait pas à compenser la cherté des coûts salariaux. On en est ainsi venu à accorder trop d'attention au prix de revient au détriment de l'innovation-produit. Copié sur le modèle du volet-services du Plan textile des années 80, Optimo, plateforme de concertation entre industriels du meuble et créateurs, a été créé en vue de stimuler l'innovation-produit au sein du secteur. A cet effet, Optimo a développé une large panoplie d'activités et services: banque de données en ligne de créateurs et fournisseurs, colloque annuel sur le développement produit, séminaire annuel de tendances, ateliers, consultance industrielle personnalisée, consultance en design, collaboration avec l'enseignement supérieur, expositions, stands collectifs aux salons internationaux, newsletter.

Lors du dernier Salon du meuble à Bruxelles, Optimo a présenté en première un manuel de méthodologie du développement produit à destination de l'industrie du meuble.

C.B.

Info: www.optimo.be



©Optimo