

# Digitex

## L'avenir est au digital



Karel Verhenne derrière son imprimante digitale. Dix minutes après l'avoir scannée, sa photo apparaît sur le support textile. Le magazine Ché a détourné avec humour le décor imprimé par Digitex sur une housse de couette. © Digitex

**Un imprimé géant à l'effigie de l'ex-Miss Belgique Brigitta Callens en guise d'hôtesse d'accueil du showroom. Une rue entière d'Oudenaarde arborée de calicots affichant le portrait des commerçants de l'endroit... On est manifestement au pays de l'imprimeur digital Digitex.**

A l'instar de ce qui se pratique en Italie, le graphiste Karel Verhenne entend égayer le paysage belge d'imprimés digitaux sur support textile. Avec son père, il a fondé Digitex en tant que spin-off de Belteinka, société routinée depuis plus de soixante à toutes les techniques de l'ennoblissement textile. *Cette filiation nous a permis d'allier l'expérience accumulée par Belteinka en matière de techniques tinctoriales avec la nouvelle technologie de l'impression digitale, laquelle doit son essor dans le secteur textile à ses meilleures performances en matière de personnalisation, de rapidité d'exécution et de prix de revient par rapport aux techniques classiques d'impression,* analyse K. Verhenne.

### De l'impression rotative à l'impression digitale

En 2002-2003, Belteinka cessa d'investir dans les onéreux procédés d'impression conventionnels

pour se convertir entièrement à l'impression textile digitale (DTP). A ses débuts, la filiale Digitex était appelée à n'être qu'une société de services à l'industrie textile pour les besoins de celle-ci en matière d'échantillonnage et de petites séries. Mais il est rapidement apparu que la DTP ouvrait des perspectives illimitées sur le marché de l'impression publicitaire et personnalisée. Quiconque souhaite une impression sur support textile est un client potentiel, assure K. Verhenne en citant péle-mêle les exemples des toiles peintes, des portraits-souvenirs familiaux, etc. Le jeune entrepreneur s'en réfère aussi au succès de Victoria's Secret avec son catalogue digital d'articles per-

sonnalisables: *Les imprimeurs ne commencent à créer l'article qu'à partir du moment où ils en réceptionnent la commande. Quelques jours plus tard, les clients reçoivent leur colis par la poste.* Digitex opère en synergie le site en ligne [www.i-tie.be](http://www.i-tie.be) pour l'impression des cravates personnalisées confectionnées par le cravatière Laurent à Oudenaarde. Digitex exploite en outre pour son propre compte un magasin en ligne commercialisant des produits vendus à la pièce.

### Tout le textile et rien que le textile

L'impression (jusqu'en 220 cm de large) peut se faire sur du polyester, mais aussi sur des supports plus délicats tels que le coton, le lin ou la soie. L'apprêt du support (enduction pour recevoir l'encre), son impression, sa fixation et sa finition sont intégrés sur un seul et même site. Digitex offre le choix entre différents colorants: dispersés, réactifs ou pigmentaires. Outre le travail à façon, la société propose aussi une large gamme de produits confectionnés (draps, oreillers, housses de couette, essuies) ainsi que divers textiles promotionnels et drapeaux événementiels. *"Un de nos principaux atouts réside dans notre longue expérience du textile. La qualité et la flexibilité sont nos points forts,* conclut K. Verhenne.

Chris Balcaen

Info: [www.digitex.be](http://www.digitex.be)



Des calicots imprimés à l'effigie des commerçants de la Hoogstraat à Oudenaarde. © Digitex