

Textile Magazine présente en avant-première à chacune de ses parutions un éventail représentatif des nouveaux produits en mode et design qui ont une dimension textile clairement originale et innovante. À la rédaction, nous disposons de toutes ces informations si vous souhaitez en savoir plus, ainsi que d'une banque d'images actualisée. N'hésitez pas à nous envoyer un email à lise.coirier@skynet.be en libellant très clairement votre question ou votre souhait d'annoncer votre produit dans cette rubrique sous la forme d'une publiscopie.



Le textile peut être technique et esthétique!
© Materio

1. Futurotextiles au Old Galata Bridge d'Istanbul

Après avoir été présentée en 2006 dans le cadre de lille3000 au Tri Postal de Lille, l'exposition Futurotextiles coordonnée par Caroline David et Ludovic Smaghe s'exporte à Istanbul à l'occasion de la Design Week du 4 au 10 septembre 2007. Des textiles les plus innovants aux textiles respirants, thermo-régulés, communicants, anti-bactériens, bio-sensoriels, anti-fongiques, anti-stress, photovoltaïques, énergisants... En proposant un regard prospectif, Futurotextiles expose par exemple une robe de mariée futuriste en dentelle lumineuse d'Alphonse Sène chez Noyon, une combinaison résistant à 300°C, une toile musicale (Maurin Donneaud) ou des chaussettes en fibre de betterave. Réalisée à une échelle européenne, Futurotextiles met en valeur le savoir-faire high-tech des entreprises belges et du nord de la France. Basalte tissé, dentelle lumineuse, vêtements communicants, toutes ces innovations dialoguent aussi avec celles issues du secteur textile turc.

Info: www.lille3000.com
www.istanbuldesignweek.com

2. InWear lutte contre le cancer

Ce n'est pas la première fois qu'une marque de mode s'investit dans une cause liée à la santé humaine. Dans le monde, plus d'1,2 million de femmes par an déclarent un cancer du sein. C'est pourquoi, dans le cadre du mois 'Breast Cancer Awareness' en octobre à Copenhague (Danemark), InWear sort un accessoire unique à diffuser dans ses 14 'flagship stores' faisant partie de son réseau de 350 points de vente à travers le monde. Il s'agit d'un gant et d'une écharpe noirs en maille surlignés d'un fin trait rose pâle. Avec le support d'une campagne d'affichage, l'ensemble des fonds réunis sera versé à 12 organisations de prévention du cancer du sein dans des pays comme l'Autriche, la Belgique, le Canada, le Danemark...

Info: www.inwear.com

3. Zadig & Voltaire

Flirtant avec le coton doux et la maille près du corps, la marque française s'attaque aussi bien à la mode féminine et masculine qu'à celle, destinée aux enfants et adolescents. À porter de manière très casual avec un brin de luxe et d'élégance, les modèles et accessoires se déclinent sur des couleurs tièdes et passées, douces au teint et à l'humeur quotidienne. Cet automne-hiver, la collection est dans l'idée que 'tout concorde', dessus comme dessous et laisse se déployer la poésie romantique du premier rendez-vous. La mélodie 'rock love' fonctionne sur les petits comme sur les grands.

Info: www.zadig-et-voltaire.com/e-shop

Collection automne/hiver 07-08 sur un brin d'Elvis, strass et talons stiletto.
© Zadig & Voltaire/Fred Meylan, Emmanuel Brunet



La mode prévient à sa façon du cancer du sein.
© InWear



