

Tournai se sépare de Stéphane Mahéas

Coups de ciseaux et points de couture du créateur Stéphane Mahéas s'arrêtent définitivement dans la cité scaldéenne. Submergé par de lourdes difficultés financières, le couturier venu tout droit de Paris s'est vu contraint de déposer le bilan et la faillite de la société belge « Mahéas Créations » fût prononcée le mois dernier par le tribunal de commerce de Tournai.

Une grande surprise pour Textile Magazine qui lui avait rendu visite dans ses nouveaux ateliers de création situés non loin du centre ville pour une interview parue dans votre précédent numéro. Très optimiste et confiant sur l'avenir de ses activités en prêt-à-porter haut de gamme, Stéphane Mahéas nous confiait à voix haute ses futurs projets avec beaucoup d'enthousiasme. Ouverture d'une boutique de robes de mariées, lancement de

collections dédiées au sportswear, à la chasse et au golf, commercialisation d'une ligne pour femmes rondes, etc. Deux ans après l'annonce de son arrivée marquée par deux magnifiques défilés rassemblant plus de 1500 invités, son rêve entrepreneurial s'est rapidement effiloché !

« Nous avons vendu quelques pièces mais pas assez pour rentabiliser les investissements consentis et faire face aux charges salariales. La conjoncture économique se porte mal et le secteur souffre de la concurrence asiatique », déplore l'habilleur féminin regrettant un manque de soutien financier des pouvoirs publics. Quoiqu'il en soit sur les véritables raisons de cet échec commercial qui suscite l'indignation et l'incompréhension des autorités communales et régionales, quatre personnes salariées perdent malheureusement leur emploi. A cela, s'ajoutent également des fournisseurs pris au piège d'une certaine insolvabilité.

Jonathan Régniez

Berry Floor et Unilin enterrent la hache de guerre

Les producteurs de sols stratifiés Berry Floor (groupe belge Beaulieu) et Unilin Quick-Step (groupe belge racheté par l'américain Mohawk) ont décidé d'échanger leurs technologies respectives. Cette synergie met fin à de longs démêlés judiciaires entre les deux sociétés à propos de la revendication du brevet d'assemblage Uniclic. Implantés tous deux en Flandre occidentale, les producteurs avaient porté non moins de 25 litiges devant la justice, tant en Belgique que dans d'autres pays. Certaines plaintes ayant trait à d'autres brevets restent cependant encore pendantes devant des tribunaux.

Chris Balcaen

Info:

www.quick-step.com



Sol stratifié Quick-Step assemblé avec le système Uniclic d'Unilin. © Berry Floor/Unilin

Li-Ning débarque en Europe

Les initiés l'avaient annoncé: la Chine ne se cantonnera pas éternellement au rôle de simple fournisseur textile de l'Europe; elle finira par y déployer aussi des réseaux de distribution. Voilà qui est fait.

Li-Ning, gros bras chinois des chaussures et vêtements de sport, vient en effet d'ouvrir son premier concept-store européen à Maastricht. Cette première implantation au carrefour du Benelux et de l'Allemagne ne relève pas du hasard: Maastricht est à la croisée des pays que Li-Ning a ciblés pour prendre pied sur le continent. La marque entend y ouvrir vingt points de vente d'ici à 2012.

Talonnant Nike et Adidas sur les marchés asiatiques, Li-Ning détient une part de marché de 30 % en Chine où elle exploite 3.000 mono-

stores et un millier de magasins franchisés. L'équipementier pékinois a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de plus de 300 millions de dollars, en progression de près de 30 %!

Sponsor de nombreuses disciplines sportives (basket, tennis de table, e.a.), Li-Ning table sur le retentissement des prochains JO de Pékin pour accélérer sa croissance sur le continent. La marque entend y développer trois formules de distribution: les magasins d'enseigne, les boutiques franchisées monomarkes et les corners multimarkes.

Paul Vermaut

Info:

www.li-ning.nl

www.lining.com

C&A va lancer une enseigne de chaussures

L'enseigne C&A va donner le coup d'envoi à une nouvelle chaîne de magasins de chaussures en Belgique avec l'ouverture d'un premier point de vente au prochain printemps. D'une surface relativement compacte (de 200 à 250 m²), ces magasins se positionneront sur un créneau de marché entrant en concurrence directe avec des chaînes telles que Brantano, Euro-Shoe et Torfs, lesquelles occupent actuellement les trois premières places du secteur sur le marché belge. Le nom de la nouvelle chaîne n'est pas encore connu, mais il ne fait aucun doute qu'il fera référence à la dénomination C&A dont la notoriété est très bien établie.

L'an dernier, C&A-Belux a accru ses ventes de 18 % pour les hisser à hauteur de 464 millions d'euros. Ce faisant, l'enseigne a porté sa part du marché national à 7,9 % et a renforcé de la sorte sa position de leader au Belux où elle exploite 109 points de vente. De nouvelles ouvertures ainsi que des rénovations de surfaces existantes sont encore programmées pour les années à venir. Un budget de 17 millions d'euros a été réservé à cet effet.

C&A-Belux poursuit sa politique d'expansion et de rénovation de son parc de magasins. © C&A

