

# Revitalisation bruxelloise

## Une rénovation en vue pour les Galeries de la Toison d'Or

Les Galeries de la Toison d'Or vont être rénovées en profondeur. Enfin!, doivent se dire les Bruxellois et les provinciaux friands de *fun-shopping*. A deux pas, l'îlot Héron attend son complexe commercial promu par Pro Winko... Bruxelles bouge!

L'obsolescence du complexe est aujourd'hui telle que 50 % de ses cellules commerciales ne sont plus occupées. Le coût de la rénovation (20 millions d'euros) sera supporté conjointement par la famille Gillion et par ING Real Estate Development Holding Belgium, copropriétaires de l'immeuble. La filiale immobilière du banquier néerlandais a en effet racheté 50 % du capital de la société aux héritiers de Fernand Gillion.

### Regain d'activités dans le haut de la ville

La structure du complexe sera fondamentalement remodelée. En lieu et place des 80 cellules de surface égale (de 30 à 40 m<sup>2</sup>) disposées le long d'un labyrinthe d'allées, s'érigeront une quarantaine de magasins de surface variable. Une grande surface de 4.000 m<sup>2</sup> et trois autres de 1.000 à 2.000 m<sup>2</sup> abriteront des enseignes-locomotives. On évoque notamment les noms de Fnac et de Mediamarkt qui n'ont pas encore d'implantation dans le haut de la ville.

Sauf tracasseries administratives, les travaux de rénovation devraient commencer dès le début de l'an prochain pour s'achever au cours du quatrième trimestre de 2009 de manière à pouvoir inaugurer le complexe rénové avant les fêtes de fin d'année. *Nous ne nous faisons aucun souci à propos de son futur taux d'occupation. Il ne s'agit pas d'un ravalement de façade mais d'un investissement lourd qui rendra les Galeries méconnaissables*, assure-t-on au siège de la filiale d'ING. Celle-ci n'est d'ailleurs pas novice en la matière puisqu'elle a déjà initié précédemment la rénovation du Waasland Shopping à Sint-Niklaas et des Galeries Saint-Lambert à Liège.

### De l'îlot Héron au complexe Entre-Deux-Portes

Avec la construction à deux pas de là du complexe commercial Héron-Plaza (entretemps rebaptisé Entre-Deux-Portes par son promoteur néerlandais Prowinko), ce haut lieu commercial de la capitale devrait connaître un notable regain d'attractivité. Ce

qui ne sera pas pour déplaire aux ministres Picqué et Cerexhe qui, dans leur Schéma de Développement Commercial, ont classé l'axe Toison d'Or parmi les pôles suprarégionaux à revitaliser par priorité.

Paul Vermaut



**A vendre à MOUSCRON, Grand Place**  
**Très bel immeuble commercial,**  
**actuellement Confection Hommes**



**Situation exceptionnelle**  
**Rdc 120 m<sup>2</sup>**  
**1er étage 110 m<sup>2</sup>**  
**2e étage 85 m<sup>2</sup>**



**Infos :**  
**056/33 00 95**  
**0475/94 07 73**