



## Profusion de nouveautés à Heimtextil 2007

Heimtextil 07 s'est déroulé dans un contexte optimiste, tant les acheteurs (au nombre de 90.000) ont été intéressés par les innombrables nouveautés lancées dans le cadre du salon.

Dans les rangs des exposants belges, on relevait notamment une première collection de linge de toilette fair-trade chez Clarysse, une gamme de mouchoirs en bambou chez Winkler, des tapis de bain en acrylique hyper-absorbant chez Jean Alan, du linge de table en 300 cm de largeur chez Deco Pur et une nouvelle gamme de tissus d'ameublement de grand luxe chez Van Neder. Quant à la société Libeco-Lagae, elle mettait en exergue son titre de fournisseur breveté de la Cour de Belgique.

Licences, diversifications, fair-trade, bien-être, innovations technologiques

### Tendances Heimtextil-Trends 2007/2008: modernité et tradition

Les intérieurs de demain cultivent le design, la fonctionnalité, le dynamisme, la modernité et la classicisme. L'innovation émane surtout d'un nouveau regard, plus personnel, porté sur le monde, avertit le dénicheur de tendances Gunnar Frank. Les quatre thèmes qu'il a exposés dans le hall de tendances de Heimtextil sont: **Constructive Power** (coloris primaires et constructivisme), **Cubism Monochrom** (coloris neutres et cubisme), **Surreal Sunny** (tons chauds de jaune-rouge et éléments stylistiques surréalistes) et **Futurism Dawn** (tons bleus-verts avec métal et plastique). Ces thèmes associent tradition et modernité par le truchement des couleurs. Les références à la Renaissance, l'Afrique, le Brésil, l'art-déco, le néo-classique, Mondrian, Rietveld, Dali, Magritte, aux fifties, à la Chine et au Japon sont autant de métissages donnant lieu à des oppositions aux harmonies inédites. Pour les tissus unis, la tendance est aux optiques naturelles, aux effets de structure et aux aspects faits-main. En matière de motifs (dobbies, jacquards, imprimés), la préférence va aux fleuris géants, patchworks, dorés et argentés, peaux-de-bête, compositions ethniques, ikats, décors romantiques des XVII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles, rayures, carreaux, diagonales, géométriques et effets humoristiques.

C.B.



sont autant d'atouts que les fabricants de linge de toilette et de linge de lit exploitent pour se distinguer du tout venant. On signale de la sorte du linge de toilette en 100 % coton organique chez Vossen et du linge de lit diffusant de la vitamine E chez Centa Star. Par ailleurs, on voit se confirmer la tendance en faveur d'univers déclinés en total-look: Joop! vient ainsi de faire son apparition sur ce créneau de marché.

Cette année, une section spécifique était réservée aux marchés de

chantier. Le bureau d'architecture Graft y présentait un concept spectaculaire sous la forme de chambres d'hôtel entièrement revêtues de textiles. *Le textile est un matériau fascinant, trop souvent oublié dans la décoration d'intérieur*, jugent les concepteurs du projet. Le textile choisi pour cet agencement était exposé au stand de Material Connexion Cologne (MC), présent pour la première fois au salon et loin d'y être passé inaperçu.

*Le baroque est en train de passer de mode*, assurait le décrypteur de tendances Gunnar Frank dans le cadre de sa présentation de tendances. Ce qui ne semblait pas être le cas pour les collections exposées au salon, lesquelles foisonnaient encore de strass, perles, effets de brillance, finitions dorées et argentées, etc.

Chris Balcaen