

Unival 100 fait progresser le tissage jacquard

La collaboration entre l'industrie et l'enseignement est un gage de compétitivité que le secteur textile mesure à sa juste valeur si l'on en juge au grand nombre de professionnels venus assister à la présentation de la nouvelle machine à tisser jacquard Unival 100, organisée en février dernier à l'initiative de Textivision, en association avec Unitex et un Centre technologique de Flandre occidentale. Développée par Stäubli, cette machine révolutionnaire est affranchie de toute contrainte mécanique: plus de transmission mécanique, ni de ventilation, ni de graissage. Le mouvement de chaque fil est assuré par des micromoteurs (*actionneurs*). Avec les procédés de tissage classiques, certaines créations sont abandonnées en raison de leur trop grande complexité. Avec Unival 100, le mouvement de chaque fil peut être commandé à tout moment par l'intermédiaire d'une interface entre l'utilisateur et la machine, explique Wouter Van Derbeken (Stäubli). Présentée en première au dernier salon ITMA, l'installation associe le métier Alpha de Promatech au pilotage électronique de LGL Electronics et à la machine Unival de Stäubli. En s'équipant de l'Unival 100, l'Institut technique provincial de Courtrai se dote d'un outil de formation ultramoderne à destination des futurs techniciens textiles et de l'industrie textile.

C.B.



© Unival

H&M inaugure son premier COS belge à Bruxelles

Nouvel avatar de la course au *leadership* européen à laquelle se livrent Inditex (Zara) et H&M: le distributeur suédois lance une nouvelle chaîne de magasins à l'enseigne Collection of Style (COS). D'une surface moyenne de 450 m², inférieure de moitié à celle des H&M, les magasins COS commercialiseront un assortiment féminin et masculin d'un niveau notablement supérieur à celui des H&M. Mais à des prix inférieurs par rapport ceux d'articles de qualité comparable, précise Marianne Nerinckx, porte-parole de H&M-Belgique. Le souci de qualité et d'esthétique se traduit notamment par l'utilisation de cuir, cachemire, coton peigné, etc. L'objectif visé par H&M s'impose à l'évidence: empiéter sur les brisées détenues par Inditex avec ses magasins Massimo Dutti.

Après l'ouverture d'un premier COS à la mi-mars à Londres (Regent Street), l'inauguration d'une première implantation belge est programmée pour ce 30 mars au 66 de la rue Neuve à Bruxelles. La chaîne commencera simultanément son déploiement aux Pays-Bas (La Haye) et en Allemagne (Hambourg). L'enseigne devrait compter une dizaine de points de vente à la fin de l'exercice en cours. Le chiffre d'affaires prévisionnel pour 2007 est estimé à un montant consolidé de 7,7 millions d'euros.

P.V.

Info: www.hm.com

Avec Collection of Style, H&M investit le créneau supérieur de la mode.

© Collection of Style



Fedustria naît de la fusion de Febeltex et de Febelbois

En décembre dernier (*Textile Magazine 23*, www.textilemagazine.be), nous vous annonçons la fusion des fédérations belges Febeltex (textile) et Febelbois (bois et ameublement). La nouvelle entité ainsi formée opérera sous la dénomination Fedustria. Pourquoi avoir opté pour une appellation à connotation industrielle? Pour souligner la contribution des deux secteurs au maintien d'un outil industriel sur le sol belge, explique Fa Quix (ex-Febeltex), promu à la direction générale de Fedustria et désormais secondé par Guy Van Steertegem (ex-Febelbois). Fedustria fédère désormais 2.600 entreprises réalisant ensemble un c.a. de plus de 12 milliards, investissant annuellement 400 millions en Belgique et y employant 60.000 travailleurs. Ce qui la hisse parmi les fédérations sectorielles les plus importantes du pays, après celles des industries technologiques, chimiques et alimentaires. La nouvelle fédération se présente en ordre renforcé pour défendre ses intérêts auprès des autorités belges et européennes et pour affronter les défis auxquels l'un et l'autre secteur sont confrontés: concurrence internationale, contrefaçon, maîtrise des coûts salariaux, énergétiques et environnementaux, simplification administrative, services à ses membres, etc.

La présidence de Fedustria est assurée pour un mandat de trois ans par Jean-Baptiste Santens (Santens nv, linge de maison) avec le soutien de Gustaaf Neyt (Neyt nv, meubles). Le siège statutaire de la fédération est établi rue Montoyer, 24 à Bruxelles, tandis que ses services opérationnels seront transférés mi 2007 dans deux localisations: au 5 de l'allée Hofter-Vleest à Anderlecht (ex-siège de Febelbois) et au 96-98 de la Poortakkerstraat à Sint-Denijs-Westrem (ex-siège régional de Febeltex).

P.V.



Info:
www.fedustria.be
www.febeltex.be
www.febelbois.be



© Caroline Bliss

2006: année tranquille pour la confection belge

Bien que le chiffre d'affaires et les investissements de la confection belge accusent pour les neuf premiers mois de 2006 un recul respectif de 4 % et de 7 %, la fédération de l'habillement Creamoda considère que *l'exercice écoulé n'aura pas été caractérisé par des évolutions spectaculaires*. Ces baisses compensent les hausses respectives de 4 % et de 12 % enregistrées en 2005, analyse Erik Magnus, directeur général de la fédération. Les résultats du commerce extérieur sont relativement encourageants. Les importations croissent certes encore (+ 3,8 %), mais à un rythme moins soutenu que l'année antérieure (+ 11 %). Autre constat: les approvisionnements en provenance du Sud-est asiatique se diversifient, notamment à partir du Bangladesh (+ 44 %) et de l'Inde (+ 9 %). Ces progressions se font au détriment des pays du Maghreb et de l'Europe de l'est (- 10 %). Quant aux exportations belges, elles enregistrent une nouvelle croissance de 3 %, en sus de celle de 12 % en 2005. Elles restent cependant concentrées à concurrence de 96 % à l'intérieur des frontières de l'UE-27. Principaux marchés porteurs: l'Espagne (+ 10 %), la France (+ 6 %) et les Pays-Bas (+ 4 %). Par ailleurs, une enquête effectuée par Creamoda auprès de ses affiliés fait apparaître que les confectionneurs belges s'emploient à minimiser les risques en matière de sous-traitance. Ils ne sont plus que 30 % à sous-traiter leur production dans un seul pays, tandis que 20 % sous-traitent dans deux pays, 25 % dans trois pays et même 25 % dans plus de trois pays.

P.V.

Info: www.creamoda.be

Escolys se positionne en ensemblier des textiles d'intérieur

Quelques mois auront suffi à la société flamande Escolys (Ingooigem) pour se hisser parmi les ténors européens des textiles d'intérieur. En rachetant coup sur coup De Poortere Frères (Mouscron) et Bekaert Decoration Textiles (Anzegem), Escolys fait plus que doubler son chiffre d'affaires consolidé, hissant celui-ci de 20 millions à 50 millions d'euros. Cette double opération éclaire la stratégie poursuivie par le repreneur Jean-Paul Depraetere: positionner le groupe Escolys (coiffé par le holding Escofin) en ensemblier du textile d'intérieur. Les trois divisions formant le nouvel ensemble industriel présentent en effet d'évidentes complémentarités. Spécialisée dans les jacquards plats d'ameublement (20 millions d'euros), Escolys se voit adjoindre, avec De Poortere Frères (chiffre d'affaires: 20 millions d'euros), une unité de velours d'ameublement et, avec Bekaert Decoration Textiles (10 millions d'euros), une unité de revêtements muraux et de tissus de décoration (décors de fenêtres). Il entre dans les intentions du groupe de repositionner De Poortere Frères sur un créneau plus élevé, prêtant moins le flanc à la concurrence lointaine et de reprendre pied sur les marchés de chantier (hôtels, hôpitaux, seniories, etc.) par le truchement de Bekaert Decoration (entre-temps rebaptisé Bekaert Interior Textiles), lequel est déjà bien introduit dans ce secteur.

P.V.



© Escolys