



Le futur Anspach Center après réhabilitation, nouveau pôle commercial de la ville basse.

Commerce bruxellois: à revitaliser d'urgence!

Quel commerce de ville pour demain? Tel était le thème du colloque international organisé en janvier dernier à Bruxelles à l'initiative de l'asbl Shopping in Town (Véronique Pirson) avec l'appui ministériel de Benoît Cerexhe (*lire TM 24, www.textilemagazine.be*). Le moins qu'on puisse écrire est que les avis étaient loin de concorder quant à l'image de marque dont Bruxelles doit se doter pour combler son déficit d'attractivité par rapport à d'autres métropoles européennes, voire à Anvers: d'aucuns plaident pour une image de marque globale, d'autres pour un positionnement axé davantage sur la complémentarité et la hiérarchisation des différents noyaux formant le maillage commercial "polycentrique" de la capitale belge.

En matière d'hiérarchisation des quartiers bruxellois, une réponse a enfin été apportée par

le cabinet de Charles Picqué, ministre-président de Bruxelles-Capitale, avec la présentation attendue depuis beau temps du Schéma de développement commercial des 19 communes (SDC). Schéma qui s'impose avec d'autant plus d'urgence que la nouvelle loi Laruelle sur les implantations commerciales accorde une autonomie accrue aux collègues échevinaux. Le SDC distingue ainsi 74 quartiers hiérarchisés en fonction de leur périmètre d'attractivité: 9 pôles *suprarégionaux* attirant une chalandise s'étendant au-delà de la région bruxelloise, 15 pôles *complémentaires* drainant la clientèle de toute la Région bruxelloise, 16 pôles *relais* à l'impact moins étendu et 34 pôles *spécifiques*: pôles locaux, touristiques, de transit (gares), etc. Bruxelles-Capitale s'est fixé quelques objectifs prioritaires à l'aune de son SDC. Parmi ceux-ci

figure surtout la constitution d'un pôle commercial *suprarégional* au nord de la Région en vue de juguler l'hémorragie de consommateurs flamands attirés par leurs nouveaux centres commerciaux de province. Pareillement, on entend renforcer au sud l'attractivité du Woluwe Shopping Center, pour contrer la montée en puissance de centres commerciaux en Wallonie (Esplanade de Louvain-la-Neuve e.a.). Dans le même ordre d'idées, Auderghem et son site Delta, racheté par la Région à la SNCB, sont perçus comme de nouveaux pôles potentiels. Autre quartier à revitaliser par priorité: celui de la Toison d'Or et de son obsolète galerie dont la rénovation semble enfin en voie de se concrétiser.

P.V.

Info: www.whatsupintown.eu