



Trade Mart Francisco Ferrer et vice versa

© Francisco Ferrer / Trade Mart



Pour peu qu'on prenne son métier à cœur, on comprend facilement le souci qui peut jaillir au sein d'une école de stylisme. À quoi bon, en effet, former de talentueux stylistes si, une fois leurs diplômes obtenus, il leur est pénible de se tailler une place profitable dans le milieu professionnel?

La section artistique de la Haute École Francisco Ferrer met d'année en année tout en œuvre pour remédier à cette situation. Ne se satisfaisant pas d'adapter toujours son programme aux nouvelles demandes du secteur, de proposer à ses anciens étudiants un service de consultance, les aidant à prendre les bonnes décisions dans un secteur en crise, l'école vient de sortir sa nouvelle arme de réussite massive: une collaboration *win-win* avec le Trade Mart.

De son profil très business, le Trade Mart Brussels se profile comme le centre d'affaires et de commerce des professionnels de la mode et de la décoration (Trade Mart Fashion+Trade Mart Interiors). Les détaillants y trouvent les marques chez lesquelles ils peuvent commander leur stock de marchandise au fil des saisons. En chiffres, cela représente 200.000 professionnels en visite par an, une superficie de 240.000 m², et surtout 2700 marques, réparties parmi les 650 exposants. Inutile de préciser que s'associer avec un mastodonte pareil est autrement plus intéressant qu'un petit défilé pour faire connaître ses nouveaux diplômés.

Le stylisme entre dans les méandres du centre d'affaires

Au programme de la collaboration entre le Trade Mart et la Haute Ecole Francisco Ferrer sont prévus un grand défilé, une vitrine constante des créations des stylistes en herbe, des workshops, des tables rondes regroupant étudiants et professionnels du secteur. Le tout sous le patronage du

renommé Jean-Paul Knott, dont la réputation dépasse les frontières de la Belgique. De quoi lancer une nouvelle dynamique au sein de la mode belge et de donner au Trade Mart une image plus présente et proactive dans le secteur de la créativité.

L'avenir sera-t-il plus rose? L'expérience le dira

Il est donc réjouissant de voir que ceux qui n'étaient apparemment pas connectés aux formations et écoles, viennent proposer de nouvelles solutions pour affronter les difficultés du secteur de la confection et de la mode. Après tout, le rôle d'une école est sensé s'arrêter au diplôme, tandis que le Trade Mart n'était pas connu comme potentiel et réel acteur. On sent de part et d'autre un réel engouement. Le Trade Mart envisage déjà d'inviter d'autres écoles belges à joindre la démarche, et la Haute école Francisco Ferrer souhaite prolonger le débat sur les réalités et difficultés des jeunes stylistes. Qu'ils vivent longtemps et aient de très très nombreux enfants, on est impatient!

Guillaume Bokiau

Info:

www.trademart.be



© Francisco Ferrer / Trade Mart



© Francisco Ferrer / Trade Mart

