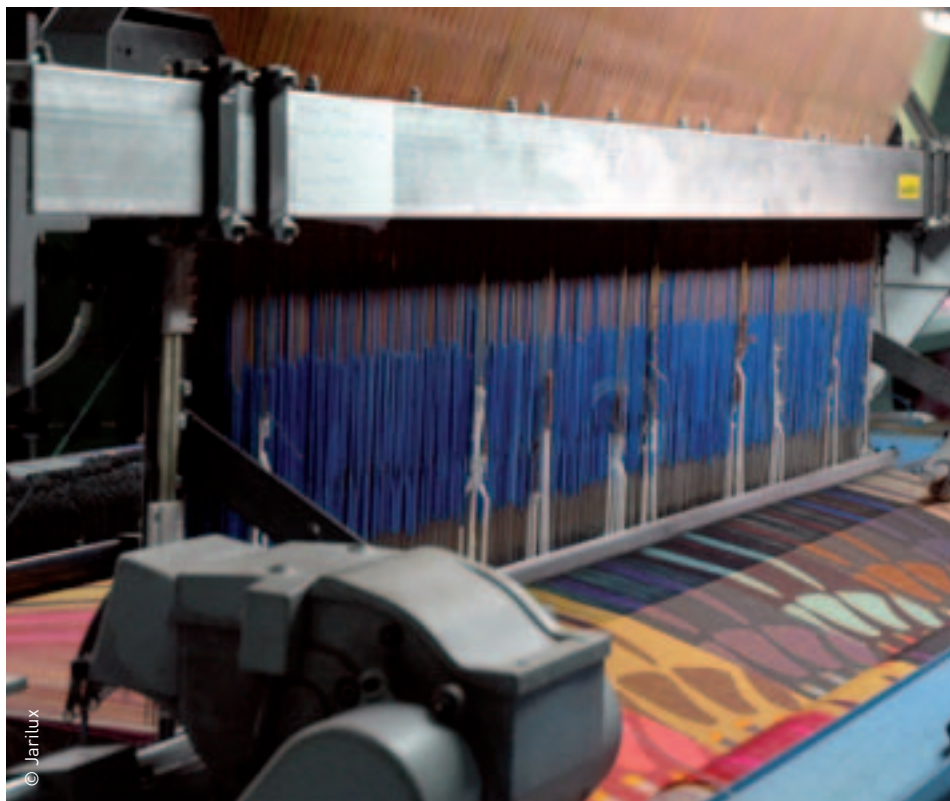




Avec le soutien financier de la Région wallonne et du FEDER



Jarilux à la pointe de l'innovation 'The creative weaving mill'



© Jarilux

Spécialisée dans la confection d'accessoires de modes tissés, Jarilux travaille pour de grands noms de la mode européenne dont Kenzo. Son expérience, sa rapidité et sa flexibilité font la

force de cette entreprise mouscronnoise qui pousse les limites du tissage dans ses derniers retranchements. Ce savoir-faire séduit les plus grands créateurs.



© Jarilux

Située à Mouscron, Jarilux peut se targuer de posséder une expérience de plus de 50 ans dans le tissage. Si aujourd'hui, l'entreprise est dirigée par Sophie Leclercq, son grand-père tissait déjà des écharpes traditionnelles en 1946. Dix ans plus tard, mon père a développé les infrastructures et s'est spécialisé dans le tissage créatif (écharpes, étoles, tissus d'ameublement ciblés. En 1975, Jarilux prend une nouvelle direction avec le début de collaboration active avec les créateurs de mode Kenzo, Dior, Vuitton, Paul Smith.... Nous travaillons essentiellement avec des matières naturelles nobles telle que la laine, le coton, l'angora. Nous avons investi dans l'achat de matériel textile performant permettant une réalisation rapide, indépendante et haut de gamme de nos produits. À l'heure où de nombreuses sociétés textiles sont délocalisées en Chine, Sophie Leclercq poursuit le développement

de son entreprise. *Nous sommes capables de proposer de petites séries de très haute qualité sur mesure, car notre technique de tissage est à la pointe. Le savoir-faire de notre personnel est un atout considérable tout comme notre grande flexibilité. Nous achetons le fil en écreu et nous le teignons à la demande. Nous avons les capacités de réagir très rapidement à la demande des clients. Ces facteurs contribuent à l'essor de Jarilux et permettent d'échapper à la concurrence des pays émergents. La confiance et la confidentialité sont également très importantes dans la relation avec nos clients.*

De la maquette à la création industrielle

Dans la pratique, les grandes marques transmettent leurs maquettes sur papier, Jarilux se charge de traduire le dessin en technique de jacquard. *Ce travail exige connaissance et expérience. Chaque dessin est un nouveau défi à relever, qui permet de pousser plus loin les limites du tissage. Le client a besoin d'un produit identifiable et difficile à copier afin de justifier le prix de vente en boutique. Nous collaborons avec deux types de clients: les grandes marques et les jeunes créateurs. Ces derniers recherchent des entreprises comme Jarilux, capables de réaliser de petites quantités. Sortant de La Cambre ou de l'École d'Anvers, ces jeunes stylistes apportent un nouveau regard sur la mode. Nos collaborations sont fructueuses, tandis que les grands noms de la mode européenne sont à la recherche de sociétés européennes garantissant la qualité, l'exclusivité et la proximité.*

À la pointe de l'innovation et de la technicité, Jarilux se lance dans de nouveaux projets. *L'accessoire de mode et le domaine de tissus d'ameublement étant très proches, nous produisons depuis quelques mois des plaids destinés aux boutiques Kenzo. Nous testons également la production de mouchoirs haut de gamme. Jusqu'à présent, je n'avais jamais imaginé pouvoir tisser du fil aussi fin. Cette innovation nous permettra de nous lancer dans d'autres réalisations.*

Propos recueillis par Pauline Vanderbeke

Info:
www.jarilux.be

