

# La Médiacité, nouveau fleuron liégeois du loisir et des médias



Après dix longues années de discussions, le projet Médiacité à Liège commence à prendre forme, puisque l'inauguration de la future cité des médias est annoncée pour la fin 2008. Les premières fondations d'un vieux dossier liégeois viennent enfin d'être coulées.

Développé sur le site des anciens laminoirs du Longdoz, le complexe Médiacité s'inscrit comme un véritable centre attractif du shopping et du divertissement. Sur les 6 hectares que compte le site, l'opérateur immobilier Wilhelm & Co en charge du dossier, a décidé d'implanter 160.000 m<sup>2</sup> d'activités dont plus de 40% axées loisirs, contre 3 à 4 % dans les galeries habituelles. L'opération, qui permettrait selon les promoteurs de créer de 750 à 850 emplois a un coût: 170 millions d'euros.

## Un complexe dédié à l'audiovisuel

La RTBF a annoncé en février 2006 qu'elle installerait sa nouvelle unité de production (divertissements et fictions) au cœur de la Médiacité. Il semble probable que ses activités en radio sui-

vent également le mouvement. Cet investissement permettra à la RTBF de regrouper l'ensemble de ses services de production et de disposer d'un studio unique en Wallonie, capable de séduire des producteurs d'émissions en Flandre et même ailleurs en Europe.

Outre la chaîne «ertébéenne», la cité des médias accueillera une série de commerces haut de gamme ou dévolus à l'audiovisuel (Media Mart envisage de s'y implanter sous l'enseigne 'Planète Saturne'), un bowling, un centre de fitness, une vaste piscine et une patinoire municipale de 60 mètres sur 30. Côté médias toujours, le groupe français UGC prévoit d'ouvrir 16 nouvelles salles de cinéma, ce qui contrarie fortement son concurrent Kinépolis, installé à quelques kilomètres du site et dont le recours porté au Conseil d'Etat a été récemment retiré.

**Une place de choix pour le textile haut de gamme**  
*"Nous avons identifié un grand vide dans le secteur du textile haut de gamme"*, explique Pierre Grivegnée, directeur des missions de Wilhelm &

Co. *«Nous croyons que Liège a, au même titre que Gand ou Bruxelles, le potentiel en matière de clientèle pour accueillir ce type de magasins. Nous sommes donc en train de convaincre un grand nombre d'enseignes du textile haut de gamme à rejoindre le projet».* Affaire à suivre...

## Cerise sur le gâteau: la création du «cluster» Médiacité

Conscient du savoir-faire et du potentiel de la région liégeoise en matière de cinéma et d'audiovisuel, le promoteur a racheté le bâtiment Belgacom situé à côté du site, afin d'y développer un cluster dédié aux médias. Axé sur le numérique, celui-ci comptera dans un premier temps un studio de 450 m<sup>2</sup>, ainsi que 4000 m<sup>2</sup> de bureaux pour les sociétés actives dans la production audiovisuelle. De quoi attirer en Cité ardente des producteurs internationaux de plus en plus désireux de tourner dans nos contrées depuis que la Région wallonne les soutient via la Tax Shelter.

**Jonathan Schillewaert**